



# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Carrera de Comunicación Social**

**“Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital

**Autor:**

Christian Gabriel Arpi Fernández

CI.1725736134

**Director:**

Mg. Víctor Hugo Guillermo Ríos

CI. 0101643807

**Cuenca - Ecuador**

2018



## RESUMEN

El presente trabajo de titulación, “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”, mostrará al público la realidad del comercio informal/ambulante en la capital de la provincia del Azuay, Ecuador. El método de investigación que será utilizado en el presente trabajo tendrá características cualitativas, pues se pretende recolectar testimonios y entrevistas, tanto de comerciantes ambulantes como de autoridades municipales, para contextualizar la realidad socioeconómica de la actividad comercial ambulante en la ciudad de Cuenca. Mediante este producto comunicacional se espera dar la posibilidad a personas que usualmente no tendrían espacio en los medios de comunicación masivos, de expresar lo que piensan, sienten, y viven, a partir de la imposición de medidas municipales que regulan el uso del espacio público con fines comerciales. El trabajo audiovisual pretende dar una visión diferente de productos comunicacionales al público. Abordaremos, en aproximadamente veinte minutos, un tema delicado en la actualidad social de Cuenca, sin necesariamente caer en el sensacionalismo, con datos concisos, retrataremos una realidad vivida por muchas personas.

La idea a realizar, la complementa una investigación previa que abordará en tres capítulos temas como: conceptos básicos de producción audiovisual, contextualización de la factibilidad del proyecto audiovisual, y, guionización y planificación para la ejecución del audiovisual en cuestión.

**Palabras clave:** Cuenca, ordenanza, comerciante ambulante, comerciante informal, comercio informal, documental, producción audiovisual.



## **ABSTRACT**

The present degree work: “Audiovisual documentary: informal commerce in the city of Cuenca”, is a socio-economic portrait of the informal commerce in the capital of the province of Azuay, Ecuador. The research method used in this project is qualitative, because we did some many interviews to contextualize this audiovisual.

Generate this type of informative content will give the possibility to people who usually not have space in the mass media, to express what they think, feel, and live, about the imposition of municipal measures that regulate the use of public space with commercial purposes.

The audiovisual documentary pretends to give a different vision of audiovisual communication to the public in approximately twenty minutes of audiovisual material, without necessarily fall in the sensationalism.

The project is complemented by a previous investigation that will explain in three chapters topics like: basic concepts of audiovisual production, contextualization of the feasibility of the audiovisual project, and scripting and planning for the execution of the audiovisual project.

**Keywords:** Cuenca, ordinance, informal merchant, itinerant merchant, informal commerce, documentary film, audiovisual production.



## ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT .....	3
ÍNDICE .....	4
DEDICATORIA .....	8
AGRADECIMIENTOS .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
1. CAPITULO I.....	12
CONCEPTOS BÁSICOS.....	12
1.1 El Documental Audiovisual.....	12
1.1.1 Documental Cinematográfico.....	15
1.1.2 Documental Televisivo .....	15
1.2 El Montaje Audiovisual.....	18
1.3 Importancia del Periodismo de Investigación en Productos Comunicacionales Audiovisuales.....	21
1.4 Importancia de los Productos Audiovisuales en la Comunicación Actual.....	23
2. CAPITULO II .....	28
FACTIBILIDAD DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO AUDIOVISUAL: .....	28
“Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca” .....	28
2.1 Antecedentes: Comercio informal en la ciudad de Cuenca.....	28
2.2 Repaso a la ‘Ordenanza que regula las actividades del comercio ambulatorio y otras, en los espacios públicos del área urbana del cantón Cuenca’ .....	32



2.2.1 Disposiciones Preliminares / Capítulo Uno .....	33
2.2.2 División del Territorio Cantonal / Capítulo Dos .....	34
2.2.3 Actividades y Restricciones / Capítulo Tres .....	35
2.2.4 Otorgamiento de Emplazamientos y Permisos / Capítulo Cuatro .....	38
2.2.5 Control y Sanciones / Capítulo Cinco .....	38
2.5.6 Obligaciones de los Vendedores / Capítulo Seis.....	39
2.5.7 Disposiciones Generales.....	40
2.3 Actores Involucrados .....	41
3. CAPITULO III.....	42
PRODUCCIÓN DEL PROYECTO .....	42
“Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca” .....	42
3.1 Preproducción .....	42
3.1.1 El Guion - Definición.....	43
3.1.2 Guion Técnico: “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca” ....	46
3.1.3 Plan de Rodaje para el proyecto “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca” .....	58
3.2 Producción o Fase de Rodaje .....	61
3.3 Post-producción o Edición Audiovisual.....	62
3.3.1 Sugerencias/Técnicas para el montaje del proyecto audiovisual .....	63
3.3.1 Recomendaciones .....	65
3.3.2 Conclusiones .....	66
3.4 Anexos.....	67
3.4.1 Voz en off .....	67
3.4.2 Capturas de pantalla (trabajo realizado) .....	70
3.4.3 Referencias.....	71
Bibliografía .....	72



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Yo, Christian Gabriel Arpi Fernández, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 29 de noviembre del 2018

Christian Gabriel Arpi Fernández

C.I: 1725736134



### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Yo, Christian Gabriel Arpi Fernández, autor del trabajo de titulación "Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 29 de noviembre del 2018

Christian Gabriel Arpi Fernández

C.I: 1725736134



## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Blanca Arpi, mi madre, migrante que tuvo que viajar muy lejos de su patria para poder dar una vida digna a sus hijos; a Flavia Fernández, mi abuela materna, quien desde siempre ha brindado sabiduría y consejo a hijos, nietos, y bisnietos por igual; y a Estefanía Arpi, mi hermana, mi amiga con la que hemos afrontado calma y tormenta por igual.

Christian Arpi





## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a familiares y amigos que siempre han estado dándome su apoyo, cada palabra de aliento y ánimo, me han motivado para culminar proyectos que hace mucho tiempo atrás parecían imposibles.

Agradezco a la Universidad de Cuenca por la formación académica que me ha brindado a lo largo de estos años de carrera y a cada uno de los profesores, que de alguna manera incentivaron en mí cualidades profesionales que de seguro explotaré al máximo en el futuro cercano. Por supuesto, también extendiendo un agradecimiento particular al Mg. Hugo Guillermo Ríos, tutor del proyecto de titulación que a día de hoy me enorgullece presentar.

Sobremanera, agradezco a los personajes que han sido partícipes del trabajo de titulación “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”, gracias a testimonios y entrevistas brindadas, tanto por comerciantes y autoridades, he logrado estructurar una historia audiovisual de interés.

¡Gracias Infinitas!



## INTRODUCCIÓN

El poder de los contenidos audiovisuales en la comunicación moderna es indiscutible, además de informar, impacta en el público de tal manera que la historia contada puede convertirse en historia de referencia para un colectivo mayor.

El presente proyecto, “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”, mostrará la realidad socioeconómica del comercio informal/ambulante en la capital de la provincia del Azuay/Ecuador. El método de investigación que será utilizado en el desarrollo del proyecto será cualitativo, pues se pretende recolectar testimonios y entrevistas, tanto de comerciantes autónomos como de autoridades, para dar a conocer el mundo del comercio informal/ambulante en Cuenca al público, desde sus protagonistas.

La realización del proyecto está orientado a cumplir los siguientes objetivos: 1. Retratar la realidad del comercio informal/ambulante en la ciudad de Cuenca, 2. Identificar mediante planos audiovisuales las actividades características del sector informal/ambulante, 3. Revisar la “Ordenanza que Regula las Actividades del Comercio Ambulatorio y Otras, en los espacios Públicos del Área Urbana del Cantón Cuenca” (Cuenca-2003); 4. Por último se pretende difundir mediante la web, Instagram y You Tube principalmente, un producto audiovisual que sea muestra del comercio informal/ambulante en la ciudad.

*“Quiero volver a los orígenes del cine: a la improvisación; eliminar esa Gestapo que es el guion, para que de cada plano crezca un pedazo de universo”.*

*Luis García Berlanga, director y guionista español (Valencia, 1921 / Madrid, 2010).*

El trabajo de titulación “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca” pretende dar una visión diferente de producto comunicacional, en cuanto a tratamiento del contenido se refiere. Tendremos como referencia al periodismo clásico, salir a la calle a



buscar información, gestionando distintas fuentes de información, charlando con distintos personajes, cámara en mano, capturando la esencia de la urbanidad en la capital de la provincia del Azuay. Si bien seguiremos un guion para la estructuración del contenido tratado, en la postproducción la libertad creativa está totalmente permitida para crear un audiovisual novedoso, entretenido y sobre todo informativo. Utilizaremos la información necesaria, sin caer en el sensacionalismo.

El producto audiovisual a realizar es parte del trabajo de titulación de la carrera de Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital en la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca.

La idea a realizar la complementa una investigación previa que abordará en tres capítulos temas como: conceptos básicos de producción audiovisual, contextualización de la factibilidad del proyecto audiovisual, y, guionización y planificación para la ejecución del audiovisual en cuestión.

El contenido desarrollado en los siguientes capítulos ha sido recopilado a través de exhaustivas investigaciones tanto en el medio digital como en el bibliográfico.



## 1. CAPITULO I

### CONCEPTOS BÁSICOS

#### 1.1 El Documental Audiovisual

Para entender el significado de Documental Audiovisual es necesario analizar los términos por separado, es decir; Documental y Audiovisual.

Audiovisual, según la Real Academia de la Lengua Española, “(...) Se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas”. Es decir, hace referencia a la yuxtaposición de imagen y sonido en una secuencia armónica dirigida a un determinado público. En la comunicación actual los materiales audiovisuales cumplen un rol importante a la hora de difundir información, gracias a la web cualquier tema puede convertirse en tendencia es por eso que son un recurso comunicacional importante si se quiere llegar a un público amplio y variado.

En cambio, el concepto de Documental enfoca la investigación y documentación de un determinado tema, la investigación a realizar podría ser orientada tanto a fines informativos como de entretenimiento. En palabras de la Real Academia de la Lengua Española es “(...) una película cinematográfica o un programa televisivo: Que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad.”.

El Documental utiliza en gran medida la observación, mediante este proceso el autor extrae de la realidad el contenido que desea transmitir al público, este proceso es primordial ya que permite interpretar los hechos de acuerdo a cómo suceden, dando de esta manera cierto tipo de credibilidad al contenido. El cine documental “puede cumplir dos funciones básicas: una artística, ya que afecta la sensibilidad estética del espectador; y otra científica, en la medida en que es un instrumento de conocimiento de la realidad.” (Catlett, 2014, pág. 62).



*El trabajo documental es, (...), difícil y pesado, exige un gran esfuerzo físico e intelectual. Exige una urgente capacidad de observación y un conocimiento del lenguaje cinematográfico que ha de aplicarse (...) sobre la marcha, en la puesta en planos y la construcción del montaje durante la marcha. (Lazo, 2014, pág. 71)*

En términos generales, podemos entender por Documental Audiovisual a la organización sistemática de audio y video con el fin de retratar un hecho o una realidad de interés común, este formato comunicacional se caracteriza por ser un soporte informativo que requiere preparación técnica en sus tres fases: pre producción, producción y post producción. Es pertinente aclarar que para la preparación de este tipo de producción audiovisual es necesario utilizar ciertos dispositivos tecnológicos que serán de vital importancia durante toda la realización, entre los que están; una computadora, cámara de filmación, grabadora de audio y algunos soportes técnicos referentes a las actualizaciones de software del programa de edición.

*Unos consideran a la cámara como un dispositivo de percepción que los aproxima a la experiencia poética del mundo. Otros la convierten en una vigilante herramienta de observación social. Y otros, por último, ven en ella el medio de alcanzar experimentalmente nuevas figuraciones. Todo esto viene a menudo acompañado de un compromiso político. Lo que está en juego no es poco, porque se trata de llegar a un público a priori ganado por la fábrica de sueños. (Breschand, 2011, pág. 17)*

Para el sociólogo escocés John Grierson, citado en (Calva, 2010, pág. 18), el documental “son todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad.”. Este pensamiento fue promulgado en la década de los 30’ y, hasta la fecha, ha



servido de referente para investigaciones acerca del tema, tanto en tesis, ensayos, y también libros.

El documental está basado en hechos estrictamente verificables, para esto se utilizan versiones de fuentes vinculadas directa o indirectamente con el tema a tratar. Este formato comunicacional pretende llegar a la raíz del problema para explicárselo de manera concreta a la audiencia, gracias a la utilización de recursos como la entrevista y el reportaje el producto adquiere veracidad en cuanto a contenido se refiere. “Es propio de los programas formativos o didácticos, complementados en algunos casos con el entretenimiento” (Marín, 2006, pág. 64), por lo que, para el público, el producto adquiere valor informativo o de entretenimiento, según nos explica la Teoría de Usos y Gratificaciones (Jay G. Blumler, Michael Gurevitch, & Elihu Katz, 1960)

En un mundo en el que los contenidos multimedia tienen gran repercusión en la sociedad es necesario comprender ciertos formatos de comunicación multimedia para causar el mayor impacto posible en el público. El documental audiovisual, desde sus inicios a finales del siglo XIX en el cine mudo, con la invención del cinematógrafo por parte de los hermanos Lumière (Breschand, 2011, pág. 9), ha sido a lo largo de los años una herramienta poderosa a la hora de narrar una realidad y crear debate en la sociedad, ya sea en tema de política, economía, socio-cultura, o inclusive teorías conspiratorias acerca de alienígenas, fantasmas, etc. “Con el desarrollo de la industria del cine como medio de representación y comprensión del mundo, se plantea la cuestión del estatuto de lo que muestran las películas. Toda una cara del mundo permanece ignorada, (...)” (Breschand, 2011, pág. 17)

Narrar la realidad de la sociedad, desde un punto de vista totalmente neutral, puede resultar algo difícil, ya sea por la complejidad del tema o por el medio por el cual se transmita al público. Un documental por lo tanto puede ser producido de manera subjetiva como de forma objetiva, es decir, podemos dividir al término documental en cinematográfico y televisivo.



### **1.1.1 Documental Cinematográfico**

El Documental Cinematográfico es el pionero en cuanto a contenidos audiovisuales se refiere, este formato comunicacional se utilizó en un principio para describir la cotidianidad de la vida en la sociedad, según (Calva, 2010, pág. 21) este tipo de productos audiovisuales tienen como finalidad “(...) plasmar la representación subjetiva de la realidad (...) En estos casos, la personalidad del autor es un elemento clave para la construcción de la mirada sobre la realidad.”.

El hecho de que la perspectiva del autor prime en este tipo de materiales audiovisuales nos da a las claras de que en estos formatos comunicacionales muchas veces se impondrá ideologías o criterios acerca de algo, criterios que muchas veces son asimilados por el público como propios.

El Documental Cinematográfico está destinado a tener características de un film, enfoca sus esfuerzos en la innovación y la creatividad del autor, podemos distinguir claramente este tipo de documentales escuchando la música de fondo que se utilice en A o B situación (suspense, felicidad, etc....), también reconocemos estos proyectos por los filtros de video adaptados para narrar o describir algún hecho en particular (blanco y negro, sepia, entre otros...), o inclusive por la representación en escena de hechos o sucesos, que intentan ser lo más gráfico posible para la fácil percepción del público.

### **1.1.2 Documental Televisivo**

La televisión es un medio de comunicación masivo muy popular en la sociedad, desde información hasta entretenimiento, la sociedad ha sabido encontrar en este artefacto una forma de adquirir información actualizada de temas informativos de tendencia coyuntural o simple entretenimiento de masas. La popularidad de este medio radica en la manera en que es transmitido el contenido, (Marín, 2006, pág. 50) menciona al respecto: “(...) La radio y la



televisión han logrado convertirse en medios cercanos al público, puesto que huyen de un lenguaje demasiado culto y técnico, acercándose a otro más simple, coloquial y urbano.”.

El Documental Televisivo es una adaptación del Documental Cinematográfico para la ‘pantalla chica’, o mejor conocida como televisión, este, a diferencia del Documental Cinematográfico, aplica recursos objetivos que hacen del material informativo contenido fiable para la audiencia. Las características primordiales en este formato comunicacional es que en su estructura podremos encontrar géneros de televisión tales como el reportaje o la entrevista, además de que su tiempo de transmisión depende estrictamente de la franja horaria, es decir, de la programación del medio.

Las temáticas que aborde el Documental Televisivo varían de acuerdo a la audiencia a la que se pretenda llegar, estas pueden tener orientación pedagógica, científica-técnica de divulgación o de actualidad social y cultural. Cualquier tema es válido siempre y cuando se sustente en fuentes fiables de documentación tanto audiovisuales como bibliográficas, que convertirán la producción en material apto para la difusión al público.

En 1986 el cineasta de la televisora británica BBC Gordon Croton, en su obra llamada ‘From Script to Screen: Documentaries (BBC television training manuals)’, citado en (Calva, 2010, pág. 23), recopiló algunos criterios que permiten identificar de mejor manera al Documental Televisivo.

*Gordon Croton, 1986:*

*El Documental Televisivo según Gordon Croton:*

1. *Explora e investiga un tema de la realidad. No se limita a mostrarlo ni a informar. Descubre todo acerca de él y profundiza para generar conocimiento, reflexión y comprensión. El presentar solo hechos no es suficiente.*
2. *Muestra temas y personajes de forma directa, es decir de primera mano porque las cámaras captan lo sucedido en los mismos escenarios donde los hechos ocurrieron.*





3. *Es una obra creativa; esta responsabilidad descansa en el director o realizador y es conocido como autor. Por ejemplo, en algunas ocasiones este compromiso puede ser compartido por varias personas como el director, el productor y el guionista. Ahora bien, la responsabilidad total de combinar adecuadamente la imagen y el sonido en la edición recae completamente en el realizador y en el editor.*
4. *Se caracteriza por una investigación previa, ya que tanto el realizador como su equipo trabajan en el tema durante extensos periodos. Incluso, pueden ser necesarias largas e intensas fases de producción y edición. Sin embargo, estos tiempos no son tan prolongados como los requeridos en los documentos cinematográficos, en los que los realizadores únicamente pueden hacer dos debido a su duración (generalmente de una hora).*
5. *Es variable en cuanto a duración. Puede ser desde pocos minutos para un programa semanario o magacín hasta varias horas en el caso de un documental-serial. Igualmente, los temas pueden ser diversos y amplios; el límite es la propia vida, el entorno y la realidad.*
6. *Se referirá siempre a hechos de la realidad indiscutibles; una pequeña parte se centra en la interpretación u opinión sobre hechos evidenciados de esa misma realidad.*
7. *Tiene que mantener el interés, la atención y la participación de la audiencia. El encargado de lograr este objetivo es el director o realizador. Para conseguir esto se pueden utilizar técnicas y recursos del film de ficción, el periodismo y la dramatización.*

En conclusión, se podría decir que el Documental Televisivo interpreta una realidad utilizando versiones o testimonios de personajes conocedores del tema, al tener un tiempo



limitado de transmisión, este tipo de formato comunicativo no garantiza un profundo análisis, todo lo contrario, es debatido a breves rasgos para dar un concepto general al público. Al consultar con expertos, acerca de determinada temática, permite que el contenido documental tenga legitimidad ante la audiencia.

En la actualidad es algo difícil diferenciar el Documental Cinematográfico del Televisivo, debido a la variedad de contenidos audiovisuales que han aparecido con el desarrollo de las nuevas tecnologías de difusión, como el internet (redes sociales). Sin embargo, podemos decir que los contenidos televisivos han desplazado a los cinematográficos en cuanto a atención de la audiencia se refiere, El Documental Televisivo ha llegado a un número mayor de personas debido al alcance que tiene la televisión y podemos diferenciarlo del Documental Cinematográfico debido a la presencia de recursos periodísticos y la ausencia de perspectivas subjetivas del autor, en cuanto a narración audiovisual y montaje se refiere.

La dificultad de diferenciar a estos dos tipos de Documentales (cinematográfico y televisivo) se debe a los constantes cambios e innovaciones que se dan en la comunicación actual, con el fin de llegar a un público más amplio y variado.

## **1.2 El Montaje Audiovisual.**

*Lograr que los documentales lleguen y gusten al público es una larga y titánica tarea. Para lograrla, se requieren cambios tanto en las estructuras e instituciones del cine y la comunicación como en los hábitos de consumo audiovisual del público. Se requiere también, por parte de los cineastas, que su imaginación y comunicabilidad se desplieguen en forma pareja. (...) Creo que lejos de temer y ahuyentar la subjetividad, debemos acercarla e integrarla al documental, no para distorsionar su veracidad sino para afirmarla. (Lazo, 2014, pág. 73)*



Una vez estructurada la idea para producir un documental audiovisual es necesario llevar a cabo el plan para armarlo, esto implica estructurar el documental de manera que audio y video estén en perfecta sincronía para el fácil entendimiento del público. Existe muchas maneras de realizar el montaje audiovisual, cada director tendrá ideas particulares que deberán ser plasmadas de la manera más elocuente posible. La imagen y el video en el documental deben estar en perfecta armonía para no confundir al público, o influenciar ideológicamente en él, el contexto que transmita el audiovisual debe ser lo más claro posible, teniendo en cuenta que en la audiencia hay infinidad de posturas y perspectivas acerca de las distintas realidades del mundo.

Utilizar video y audio para transmitir un mensaje se conoce como lenguaje audiovisual, este recurso comunicacional es muy utilizado hoy en día gracias al desarrollo de herramientas digitales de difusión. En palabras de (Rodríguez García, 2011, pág. 17) el lenguaje audiovisual “es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y del oído.”. La misma autora menciona:

*Con la integración de imagen y de sonido se monta el lenguaje audiovisual. Se entiende como los modos artificiales de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones ajustándolas a la capacidad del hombre para percibirlas y comprenderlas. El lenguaje audiovisual tiene una serie de elementos morfológicos, de gramática y recursos estilísticos. El lenguaje audiovisual lo componen la imagen y el sonido mediante los cuales transmitimos ideas o sensaciones ajustándose a la capacidad de comprensión de cada persona y no a la tecnología que los medios utilizan. (Rodríguez García, 2011, pág. 17)*

El montaje audiovisual consiste básicamente en la selección de planos fotográficos específicos para su posterior fusión con audios meticulosamente seleccionados para



contextualizar determinada temática en una secuencia audiovisual, todos los productos audiovisuales necesitan del montaje ya que este le da estilo o personalidad a la producción.

En un principio las producciones audiovisuales eran secuencias lineales carentes de autenticidad, éstas fueron filmaciones que abordaban temas concretos como salidas de trenes desde su estación o grupos de personas trabajando en una fábrica. Posteriormente se sintió la necesidad de innovar para impactar a un público más amplio hasta llegar a lo que hoy conocemos como edición o montaje audiovisual.

El orden en que sean ubicados en el audiovisual, tanto imagen como sonido, influye mucho en el mensaje que será transmitido al público, el audio que se utilice dependerá mucho del contexto que se le quiera dar al video en la producción audiovisual.

Podemos diferenciar algunos tipos de montaje audiovisual como lo son: el montaje narrativo, el montaje expresivo, el montaje ideológico, el montaje creativo y el montaje poético. Cada uno de ellos tiene características especiales que son explotados por el productor de acuerdo al contexto que se le quiera dar a determinado tema. Como lo habíamos mencionado antes, el productor es quien le da forma al audiovisual a través del ordenamiento sistematizado de audio y video basando su estructura en un guion previamente estructurado.

El guion tiene gran importancia en el montaje audiovisual ya que, como su palabra lo dice, es una guía, que permite orientarnos a la hora de realizar la fusión de contenidos durante la edición. Cada productor tendrá una perspectiva particular del trabajo a realizar procurando que el contenido tenga coherencia y significado para el público. Sin embargo, la producción en un documental audiovisual no siempre sigue al pie de la letra el guion, durante el rodaje pueden ocurrir muchas cosas que obligarán a que el autor se replante ciertos aspectos de su obra. “¿Qué hay antes de la película? No necesariamente un guion, tan sólo la indicación de una dirección, un horizonte, una inclinación.” (Breschand, 2011, pág. 78)



### 1.3 Importancia del Periodismo de Investigación en Productos Comunicacionales

#### Audiovisuales

Una investigación meticulosa es estrictamente necesario en cualquier producto comunicacional, todo el contenido con el que se trabaje deber ser cuidadosamente seleccionado y contrastado para que la producción audiovisual tenga credibilidad ante la audiencia. La investigación, en productos audiovisuales como el documental, es de vital importancia para transmitir al público una idea clara y verás de determinada realidad de interés colectivo, las temáticas por lo general tienen varias perspectivas por lo que la verificación del contenido ayuda a no caer en la transmisión de falsos conceptos a la sociedad.

En el documental es obligatoriamente necesario realizar investigaciones profundas, con más de dos fuentes de información que permitan contextualizar una realidad de manera legítima. Las fuentes deben estar vinculadas directa o indirectamente con el tema o problemática, para que de esta manera el público conozca las diferentes posturas existentes y así pueda sacar sus propias conclusiones.

Es necesario tener mucha responsabilidad a la hora de realizar investigaciones periodísticas, teniendo en cuenta que la información que se difunda no la percibirán un solo grupo, si no, lo visualizarán cientos de individuos con puntos de vista y posturas diferentes a las que el autor de un producto comunicacional pueda tener. Muchas veces el comunicador se debe a la línea editorial del medio en el que labora por lo que tener carácter para difundir información verás, y no caer en la manipulación mediática, es vital para dar un servicio de calidad a la sociedad que ve al contenido difundido en los medios como “la verdadera realidad del mundo.”.

*“No estoy sugiriendo que lo que el público quiere, o cree querer, o le inducen a creer que lo quiere, no influya para nada en nuestras decisiones. (...). La frontera del compromiso es distinta según esta o aquella organización. Pero siempre existe un compromiso.” (Newman, 1985, pág. 39)*



“(…), La información es un negocio, un negocio competitivo.” (Newman, 1985, pág. 39) esta aseveración del periodista estadounidense nos da la idea de cómo funciona el mundo de los mass media, un mundo donde el espectáculo ha desplazado a los contenidos informativos veraces y donde cada día es más difícil diferenciar entre información y entretenimiento. Muchas veces para atraer al público se cae en el sensacionalismo o el amarillismo, características que debilitan los pilares clave del verdadero periodismo como la imparcialidad, la veracidad, la independencia y sobre todo la humanidad.

La gran cantidad de medios de comunicación que existen han provocado una especie de pugna entre empresas de la información por ver quién es el primero que publica un hecho noticioso en segmentos que interrumpen la programación regular del medio como “de última hora” o los también populares “flashes informativos”, muchas veces buscando ser el medio de las premisas se cae en la falta de contrastación de la información o se recurren a fuentes no oficiales con el fin de tener algo que difundir. “No solo compiten unas con otras las empresas periodísticas. Las propias noticias son cosa competitiva, en el sentido de que cada una compite con las demás por asegurarse tiempo en el aire...” (Newman, 1985, pág. 43).

La investigación en el periodismo es tan importante como los rayos de sol a las plantas. La indagación nos permite descubrir mundos que muchas veces están escondidos en la sociedad, y destapar verdades que asustan a pocos y benefician a muchos. Debemos tener en cuenta que el periodismo de investigación va más allá de la normal investigación que deben realizar los periodistas o comunicadores antes de difundir alguna información, así, podemos encontrar dentro este tipo de periodismo productos como docu-reportajes, documentales o artículos de prensa. Lo que se pretende destapar son casos escandalosos de inequidades sociales, abuso de poder, entre otras cosas que podrían alterar la estabilidad de una sociedad, claro, buscando siempre servir éticamente a la misma.



En el periodismo se necesita más veracidad y menos competencia, todos quienes laboran en los medios tienen la obligación de hacer una correcta investigación periodística para poder darle al público, y a la sociedad en general, contenido de calidad, sin buscar engañar si no informar. Los medios de comunicación se han convertido en verdaderas empresas que buscan satisfacer intereses propios y de terceros por lo que hacer periodismo de investigación debidamente podría cambiar muchos aspectos que hoy por hoy censuran y limitan a los comunicadores que trabajan en las grandes empresas de la información.

*(...) Nuestro trabajo consiste en informar de los hechos, no en silenciarlos. No nos dedicamos, o no deberíamos dedicarnos, al negocio de suprimir información. Y echaríamos sobre nuestras espaldas una responsabilidad tremenda si dijéramos que los ciudadanos de nuestro país no tienen derecho a ver qué está pasando. Estas cosas han de decidirse según los usos y costumbres del mundo periodístico. No se pueden decidir según lo que haya de gustarle al gobierno. (Newman, 1985, pág. 42)*

#### **1.4 Importancia de los Productos Audiovisuales en la Comunicación Actual.**

La comunicación actual depende mucho de lo llamativo que sea el material informativo para la audiencia, hay quienes prefieren explotar el audio y otros quienes dan preferencia al poder de la imagen para llegar al público. Debemos tener en cuenta que el audiovisual (audio-video) es el formato más usado y el de mayor impacto en los medios comunicacionales del mundo actual, ya que fusiona distintos elementos (audio, video o imagen) en un solo producto comunicacional, generando de alguna manera mayor impacto en la sociedad. Con la llegada del internet muchos medios como prensa, radio o tv han tenido que acoplarse a los múltiples formatos existentes en la comunicación moderna para poder competir en el altamente competitivo mercado de los medios de comunicación.



El aparecimiento de la red mundial de búsqueda, el Word Wide Web (www), en 1989, cambió por completo la manera en cómo las personas se comunican e informan acerca de lo que ocurre en el mundo (Marín, 2006, pág. 169). En la actualidad, si una persona quiere comunicar algo, y llegar a un público amplio y variado, es obligatorio utilizar los muchos recursos que nos ofrece la web como el hipertexto y la hipermedia, ya que no solamente nos permiten difundir en diversidad de formatos el contenido que deseamos si no que nos otorga la posibilidad de dar tratamientos exclusivos tanto al texto como al audio, la imagen y el video, con fines informativos o de entretenimiento.

Los medios de comunicación, como la radio, la televisión y el periódico, han tenido que adaptar sus contenidos a la difusión a través del internet hasta convertirse en lo que hoy conocemos como medios digitales, ya que, como se suele decir de manera popular, “lo que no está en internet no existe”.

(Marín, 2006) en su libro ‘Periodismo audiovisual; Información, entretenimiento y tecnologías multimedia’ nos menciona algunas pautas que nos permitirán distinguir algunas claras diferencias entre los medios digitales y medios tradicionales de comunicación:

- ***Instantaneidad***: Es una de las características principales de la comunicación actual, esto permite que la sociedad esté enterada de lo que ocurre en su entorno en tiempo real gracias a las facilidades de difusión que permiten las nuevas tecnologías como las redes sociales. Con la facilidad que permite el internet para difundir información, es usual que ciertos comunicadores caigan en la falta de veracidad y contraste de la información que tratan, provocando desinformación en la sociedad que ve en los medios de comunicación un instrumento de la verdad. Sin embargo, si el comunicador hace un correcto trabajo de indagación antes de difundir la información el beneficio para la sociedad es profuso y altamente gratificante.





- **Asincronía:** Hace referencia al acceso inmediato que tiene el usuario a la información, no se necesitan horarios específicos, como en la radio y la televisión, para poder estar al tanto de lo que ocurre en el mundo. Obtener información es cuestión de ingresar a una página web de temas especializados cuando el usuario tiene disponibilidad de tiempo o cuando crea que es oportuno, o simplemente cuando él quiera.
- **Espacio Ilimitado:** Se refiere a la enorme cantidad de archivos que es posible almacenar en la web. Los medios de comunicación tradicionales vieron que, en esta característica de la comunicación digital, la información que podían ofrecer al público era ilimitada y no consistía en tiempos y espacios específicos para difundir la información.
- **Deslocalización:** Esta característica hace mención a que se puede acceder a la web desde prácticamente cualquier parte del mundo tanto desde una computadora de escritorio, una portátil e inclusive en dispositivos de bolsillo como los teléfonos inteligentes, o también conocidos como smartphones, que cada día se vuelven un instrumento fundamental de la comunicación moderna. Los medios tradicionales nos obligan a estar en lugares en específico para poder acceder a su contenido, la comunicación digital nos permite acceder a todo tipo de información desde cualquier lugar, en el bus mientras viajamos a un destino o desde la cama antes de acostarnos a dormir.
- **Hipertextualidad:** Nos permite dejar a un lado el modo lineal o secuencial con el que los medios tradicionales transmiten sus contenidos. Esta característica de la comunicación digital amplía la información de manera formidable “caracterizado por la desarticulación del texto, su posterior fragmentación y la posibilidad de enlazarlo con partes de un mismo documento o con otros textos.” (Marín, 2006, pág. 177). La hipertextualidad o hiperenlace permiten que el usuario no se quede con una sola información si no que pueda ampliarla con otros textos, videos e inclusive imágenes, permitiendo de esta manera una mayor contrastación del contenido.



- **Interactividad:** Se refiere a la interacción entre el emisor y el receptor, permite que exista una retroalimentación y, de esta manera, conocer cuál es el impacto de cierta información sobre el público. Las redes sociales son un claro ejemplo de interactividad, a través de ellas los usuarios pueden reaccionar acerca de algún tema a través de comentarios en los posts, llegando a entablar un diálogo con el medio de comunicación digital o inclusive brindar sugerencias para un mejor trato de los contenidos.
- **Multimedia:** Se entiende por multimedia a la integración de todos los formatos de información en un solo: texto, audio, video, imágenes y gráficos, son utilizados con el fin transmitir contenido de la manera más elocuente posible para el público. La televisión también es un medio de comunicación multimedia ya que utiliza todos los recursos anteriormente mencionados para transmitir su contenido, sin embargo, en la era del internet la multimedia adquiere una nueva dimensión ya que el contenido es ilimitado y variado.
- **Personalización:** Esta característica hace referencia a la variedad de contenidos que podemos encontrar en la web, habiendo información para todos los gustos o tipos de individuos sin importar su preparación académica y nivel socioeconómico.
- **Desmediado:** “(...) Permite el acceso directo del público a las fuentes de información sin la mediación de los profesionales de la comunicación.” (Marín, 2006, pág. 179). Un claro ejemplo de esta característica de la comunicación digital son los blogs, sitios de opinión donde los usuarios pueden compartir experiencias y debatir te temas de coyuntura social sin la intervención de los medios de comunicación tradicionales.

Todas las caracterizas de la comunicación digital anteriormente mencionadas nos permiten comprender la importancia de los recursos audiovisuales en la comunicación actual, no



solamente se llega a un público amplio si no que permite conocer las diversas posturas existentes en la sociedad con relación a temas de coyuntura. Si se usan los recursos audiovisuales de manera organizada, contrastada y eficaz, podemos hacer de este formato comunicacional un recurso valioso para llegar a las masas.



## 2. CAPITULO II

### FACTIBILIDAD DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO AUDIOVISUAL:

#### “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”

##### 2.1 Antecedentes: Comercio informal en la ciudad de Cuenca

*EL sector informal es considerado como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares. Es decir, son empresas (unidades económicas) que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad.*

*... Se define el empleo en el sector informal como el conjunto de personas ocupadas que trabajan en establecimientos que no se encuentran registrados ante la autoridad tributaria, es decir, en las empresas que no tienen Registro Único de Contribuyentes (RUC).*

*(INEC, Reporte de Economía Laboral, 2018, pág. 8)*

En Cuenca (Azuay), como en el resto de ciudades del país (Ecuador), el comercio informal/ambulante es una problemática social que está lejos de ser gestionada con éxito, cada día decenas de personas pertenecientes al sector pobre de la población ecuatoriana, y ciertos grupos de extranjeros, salen a las calles para ofertar comestibles o demás variedades para así poder “ganarse la vida”. En los últimos años ha disminuido el porcentaje de individuos que trabajan en el sector formal, mientras, a la vez, ha aumentado el porcentaje de individuos que trabajan en el sector informal.

Cuenca ha tenido un creciente número de individuos oriundos de diversas partes del Ecuador, y de algunas otras nacionalidades (extranjeros), que recorren las calles de la ciudad

ofreciendo una gran variedad de productos a la sociedad cuencana. Estas personas ven en el comercio informal/ambulante un camino para ganar algo de dinero, conseguir un trabajo no les resulta nada fácil, y los motivos pueden ser varios, uno de los cuales es la insuficiente preparación académica.

Gráficos que nos permitirán contextualizar en números la realidad de las actividades laborales informales en Ecuador:

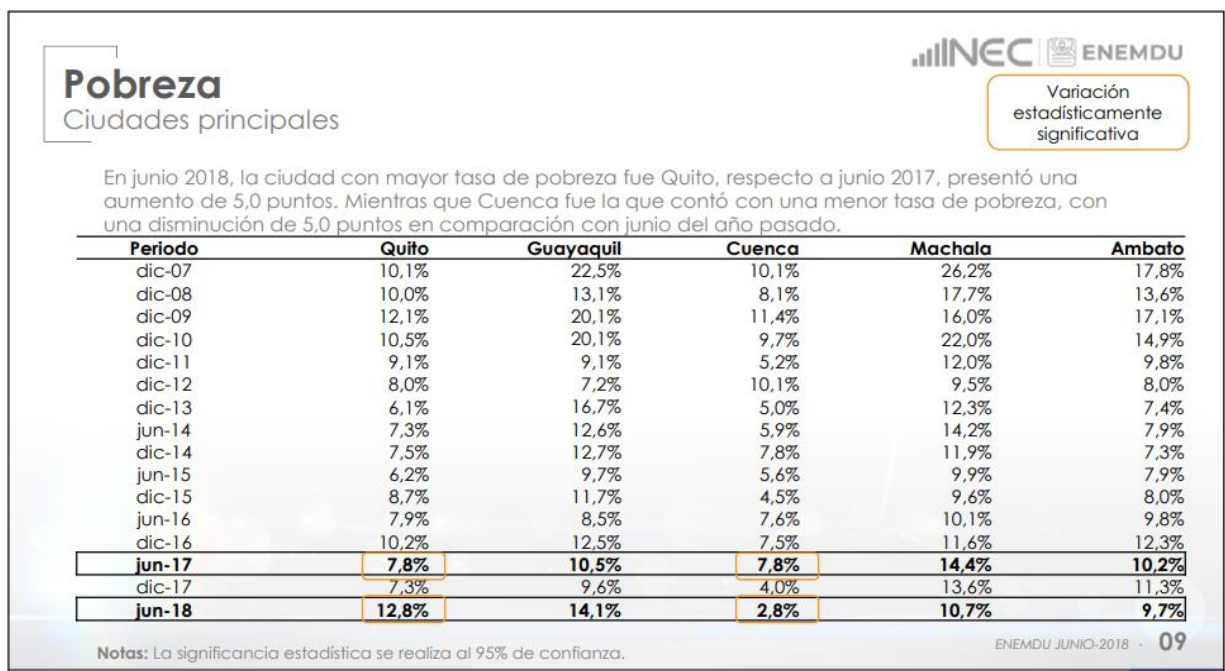
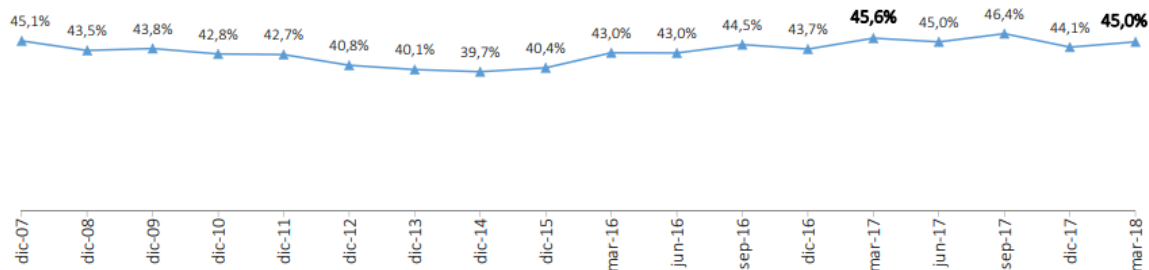


Ilustración 1: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo, INEC, 2018.

## Empleo en el sector informal: Total nacional

Para marzo 2018, el **45,0%** de personas con empleo se encuentran en el sector informal de la economía.



**Nota:** Personas con empleo que trabajan en empresas (unidad encargada de la producción de bienes y servicios) que **no** tienen Registro Único de Contribuyentes-RUC.

*Ilustración 2: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo, INEC, 2018.*

El Municipio de la ciudad de Cuenca ha tratado de solucionar la problemática social del comercio informal/ambulante a base de reubicaciones y registro de un determinado número de comerciantes, como por ejemplo la reubicación de 775 comerciantes que laboraban en los alrededores del mercado mayorista “Feria Libre: El Arenal” a la Plataforma Itinerante de Narancay (Redacción El Tiempo, Definidos puestos para vendedores de Narancay, 2016) En esta obra, que tuvo un costo aproximado de \$730.000, la gente podrá vender únicamente los miércoles, sábados y domingos (Redacción El Tiempo, Narancay tiene desde hoy nueva plataforma, 2016) / (Redacción El Tiempo, Plataforma de Narancay está lista para atender, 2016).

Pero, aún existe un gran grupo de personas que aún trabaja en las sombras, con el temor diario de ser sancionados o de que sus productos sean decomisados por la Guardia Ciudadana, según las obligaciones que le asigna la ‘Ordenanza que regula las actividades del comercio



ambulatorio y otras, en los espacios públicos del área urbana del cantón Cuenca' (Cuenca, 2003).

En marzo de 2018, a nivel de todo el Ecuador, el máximo de personas con empleo formal fue de 48,3% (7.728.000 aprox.), mientras que el 45% (7.200.000 aprox.) estuvo en el sector informal (INEC, Reporte de Economía Laboral, 2018).

En Cuenca se estima que 3mil personas viven actualmente del comercio informal, de las cuales el 70% son mujeres, según datos de la Empresa Municipal de Desarrollo Económico (EDEC), (Redacción El Tiempo, Vendedores informales son carnetizados, 2016)

En enero de 2016 el Municipio de Cuenca entregó carnés a cerca de 1200 comerciantes informales (Regional Sur, 2016) , esto con el fin de regular sus actividades y darle seguridad a la ciudadanía que muchas veces ve con desconfianza y recelo a estas personas. Los elegidos forman parte de la *Federación de Comerciantes Minoristas del Azuay*, no todos los comerciantes pertenecen a esta asociación. Desde el Municipio se ha intentado regular esta actividad laboral con la implementación de ordenanzas municipales que regulan el uso del espacio público, principalmente en el centro histórico de la ciudad, lugar transitado por cientos de personas cada día.

La sociedad en general ve al comercio ambulante/informal como un mal que debe ser erradicado, como una plaga, porque da mal aspecto a la ciudad patrimonio de la que todos los cuencanos se sienten orgullosos.

La realización de este trabajo audiovisual va proyectado a dar un espacio informativo a una minoría social que muchas veces es vinculada con la delincuencia e inseguridad. La falta de trabajo ha obligado a ciertos individuos a incursionar en actividades que no dan garantías de estabilidad laboral y seguridad social, la necesidad hace que algunos ecuatorianos y cierto grupo de extranjeros, del sector pobre, deambulen por las calles de las principales ciudades del país ofertando una gran diversidad de productos (perecibles y no perecibles) sin contar con los



permisos municipales exigidos por la autoridad. La difusión de este contenido podría ayudar a un grupo minoritario a dar a conocer al mundo su realidad, la realidad con conflictos sociales que solo ellos conocen y que los medios no han expuesto por la falta de interés de un gran grupo de la sociedad.

Las soluciones emprendidas por las autoridades pueden aliviar en algo el problema, pero no lo soluciona. Los medios de comunicación han tocado el tema, pero no lo han profundizado. Existen notas, reportajes, que relatan el actuar del Municipio ante la problemática, pero la voz de los “informales” es poco escuchada, solamente se los ve como personas que laboran sin permisos necesarios, obviando que muchas veces el papeleo y los costos de adquisición de permisos municipales son elevados (para ellos) o requieren de mucho tiempo, tiempo que emplean para llevar el pan diario a la mesa.

En Cuenca, así como en el resto del Ecuador, el comercio informal no es algo nuevo, microeconomías pertenecientes al sector pobre del país llevan el sustento a sus hogares en base a estas actividades. Venta de jugos, alimentos cocidos, golosinas, cigarrillos, y demás variedades, son las principales actividades que caracterizan al comercio informal, familias enteras subsisten gracias a esto.

Para entender la problemática social del comercio informal/ambulante, se pretende producir un documental audiovisual que retrate la realidad socioeconómica de dicha actividad en la ciudad de Cuenca, a través de testimonios y entrevistas con fuentes oficiales fusionados armónicamente con audios estratégicamente colocados.

## **2.2 Repaso a la ‘Ordenanza que regula las actividades del comercio ambulatorio y otras, en los espacios públicos del área urbana del cantón Cuenca’.**

En el año 2003 fue aprobado en Consejo Municipal la ‘Ordenanza que regula el uso de los espacios públicos en la ciudad de Cuenca’, esto, como consecuencia del llamado ciudadano a





la municipalidad para que controle las actividades informales de ciertos grupos a los que frecuentemente se les ha llegado a vincular con la delincuencia e inseguridad.

En las consideraciones de la citada Ordenanza, se menciona que: para la aprobación de tal, la municipalidad se basó en el artículo 167 de la Ley de Régimen Municipal según la cual dispone que: “a la administración municipal le compete, reglamentar..., el funcionamiento de ventas ambulantes, procurando reducir al mínimo tal sistema de comercio y supervigilar que las disposiciones sobre el particular tengan cumplida ejecución...”. Para legitimar el proyecto también se menciona “que es deber de la Municipalidad de Cuenca mantener, proteger y proyectar su condición de Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad”. Con estos argumentos las autoridades municipales de aquel entonces, encabezadas por el ex alcalde Arq. Fernando Cordero Cueva, propusieron y aprobaron la ‘Ordenanza que regula las actividades del comercio ambulatorio y otras, en los espacios públicos del área urbana del cantón cuenca’ con el fin de preservar la imagen de Cuenca - Azuay como ciudad patrimonio.

La Ordenanza aprobada en 2003 consta de 7 capítulos los cuales son desglosados en 32 artículos que pretenden expeler el comercio informal en las zonas más representativas, y transitadas, de la ciudad de Cuenca.

A continuación, mencionaremos la gran mayoría de apartados, de la Ordenanza en mención, que se relacionan directamente con el control del espacio público con fines comerciales en Cuenca.

### **2.2.1 Disposiciones Preliminares / Capítulo Uno**

Principales apartados:

***Art. 1.-** Prohíbese la ocupación de los espacios y áreas de uso público con fines distintos a los de su naturaleza, salvo los servicios y actividades regulados por esta Ordenanza y más normas conexas.*



***Art. 3.-** Prohíbese en las áreas de uso público del Cantón, la exhibición o venta, ambulatoria o estacionaria, de productos alimenticios primarios, tales como: frutas, verduras, hortalizas, productos cárnicos y demás que se comercializan al interior de los mercados.*

***Art. 5.-** Corresponderá privativamente a la Dirección de Control Municipal extender y revocar permisos y licencias de uso de espacios públicos.*

***Art. 6.-** La Guardia Ciudadana en acción administrativa y cautelar, procederá al retiro y decomiso de los bienes que sean exhibidos o comercializados sin la autorización o permiso de la Dirección de Control Municipal, de acuerdo a las normas y disposiciones pertinentes.*

En esta facción de la Ordenanza se deja en claro que las ventas informales son prohibidas en cualquier circunstancia, salvo que el comerciante haya obtenido previamente el permiso municipal para ejercer su labor. La Guardia Ciudadana, por lo tanto, es el ente que supervisa el cumplimiento de la normativa legal teniendo el poder inclusive de confiscar los materiales que sean ofertados al público de manera informal, es decir, sin el debido permiso municipal.

Hablando con comerciantes informales, que circulan por las calles de la ciudad, acerca del permiso municipal obligatorio para ejercer comercio ambulatorio, nos dicen que los trámites para su obtención son largos y que muchas veces “quedan en nada” por lo que se ven en la necesidad de recurrir a este tipo de actividades que son sancionadas con multas y con la incautación arbitraria de su mercadería, que en la mayoría de circunstancias es adquirida con los pocos recursos económicos con los que cuentan estas personas.

### **2.2.2 División del Territorio Cantonal / Capítulo Dos**

El segundo capítulo hace referencia a la manera en la que se divide el territorio cantonal, de la ciudad de Cuenca, para la ejecución de la mencionada Ordenanza.



**Art. 7.-** *Para los efectos de aplicación de la presente ordenanza, se divide al territorio urbano cantonal en cuatro zonas:*

- a) Núcleo Restringido del Centro Histórico de la Ciudad;*
- b) Demás Áreas del Centro Histórico;*
- c) Resto de Áreas del Territorio Urbano;*
- d) Centros Urbano Parroquiales.*

**Art. 8.-** *El Núcleo Restringido del Centro Histórico se encuentra integrado por las manzanas circunscritas por las calles y veredas: Gran Colombia, Presidente Borrero, Presidente Córdova y Padre Aguirre, incluidas dichas calles y sus respectivas veredas.*

Recordemos que la Ordenanza fue propuesta y aprobada con el fin de conservar la imagen de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico por ser el lugar más representativo de la ciudad es impulsado al turismo por lo que las autoridades de turno siempre han tratado de conservar su imagen impidiendo todo tipo de acciones que afecten a la misma, entre las que se incluye el comercio informal.

### **2.2.3 Actividades y Restricciones / Capítulo Tres**

**Art. 11.-** *Núcleo Restringido del Centro Histórico. - En esta área se limitan toda clase de actividades comerciales, estacionarias o ambulatorias, que ocupen espacios públicos. Sin embargo, se permitirán las actividades propias de la vida urbana y que corresponden a la tradición de la comuna, tales como la exhibición y venta de flores, periódicos, revistas, loterías, confites, servicio de lustrabotas, fotógrafos, teléfonos de uso público, plastificación de documentos. Estas actividades y servicios se prestarán bajo las condiciones establecidas por la Municipalidad.*

*Por ningún concepto se autorizará el incremento de estas actividades y servicios.*



**Art. 13.-** *Con fines de promoción turística y cultural, se podrán utilizar, en ciertos horarios, los espacios de las veredas y portales contiguos que lo permitan, para actividades comerciales que las desarrollen quienes presten servicios de comercio formal en el Núcleo Restringido del Centro Histórico.*

*Para la planificación y aplicación de estas autorizaciones eventuales, la Dirección de Control contará con el respaldo técnico de la Secretaría General de Planificación.*

**Art. 14.-** *Demás Áreas del Centro Histórico. - Para las demás áreas del Centro Histórico se permitirán en sus espacios públicos las actividades comerciales ambulantes de objetos tales como baratijas, artículos de consumo popular, fantasías y juguetes.*

*Estos objetos podrán ser ofertados por personas que se encuentren en constante circulación y sin el uso de coches, carretas, triciclos u otra clase de mobiliario.*

*Los artículos que se comercialicen deberán tener un volumen tal que no obstaculicen el libre tráfico peatonal y permitan al vendedor autorizado trasladarse sin dificultad.*

*La densidad por tramo, manzana y sector, será determinada por la Dirección de Control Municipal, previo el análisis técnico correspondiente.*

**Art. 15.-** *En estas áreas se permitirá la venta ambulatoria de alimentos que no demanden vajilla para su servicio, debidamente protegidos por una envoltura desechable.*

*Para el expendio estacionario o localizado de estos alimentos se podrán utilizar coches de máximo un metro cuadrado, cuyas características serán aprobadas por la Dirección de Control.*

*Bajo ninguna circunstancia se utilizarán las aceras, sino exclusivamente sitios señalados previamente por la Secretaría General de Planificación.*

**Art. 16.-** *En las calles adyacentes a los mercados que se encuentran en el centro histórico, no se permitirá la actividad comercial estacionaria ni ambulatoria.*

**Art. 17.-** *Al exterior de locales educativos y atrios de las iglesias no se permitirá la presencia de vendedores ambulantes. Si las condiciones espaciales lo permiten se podrán conceder permisos*



*para ventas estacionarias temporales, sujetas a un horario predeterminado y a la utilización del mobiliario adecuado. En todo caso, se respetarán los lugares de acceso y salida de las personas, intersecciones de vías, entre otras determinaciones.*

*La Dirección de Control Municipal fijará la ubicación y densidad en cada caso.*

**Art. 18.-** *Resto de Áreas del Territorio Urbano y Centros Urbano Parroquiales. - En estas áreas se permitirá la presencia de vendedores ambulantes y estacionarios, siempre y cuando cuenten con el permiso municipal respectivo y no obstaculicen el libre tránsito peatonal y vehicular.*

*Bajo ningún concepto se permitirá la utilización de aceras, parterres e isletas de las vías o distribuidores de tráfico, accesos a los puentes, para exposición, oferta o venta de bienes y servicios.*

*Para el otorgamiento de permisos en los Centro Urbano Parroquiales por parte de la Dirección de Control Municipal, se coordinará con las respectivas Juntas Parroquiales.*

Los citados artículos hacen referencia al uso del espacio público con fines comerciales, haciendo claras disimilitudes entre el comercio ambulatorio informal y el comercio formal, así como la aplicación de la Ordenanza en las respectivas divisiones territoriales anteriormente nombradas.

En cualquier caso, el comercio ambulatorio se limita a individuos que logren obtener el respectivo permiso municipal, obviamente, limitando su actividad a los alrededores del Centro Histórico de la ciudad. Debemos tener en cuenta que el Centro Histórico es transitado por miles de personas cada día, ya sea por trabajo, estudios o turismo, este lugar es muy atractivo para comerciantes informales y formales para ofertar productos que les permitan tener un ingreso económico. La limitación de esta labor obliga a estas personas a buscar otros lugares dónde la afluencia de gente es significativamente menor, creando escases de clientes y rivalidad entre



vendedores ambulantes, según palabras de ellos al ser consultados en charlas espontáneas, mientras ejercen su labor en las calles cuencanas.

#### **2.2.4 Otorgamiento de Emplazamientos y Permisos / Capítulo Cuatro**

Las autoridades municipales de turno son quienes pueden regular el otorgamiento de permisos municipales para ejercer comercio de forma ambulatoria en las zonas preestablecidas para tal actividad.

*Para ejercer toda clase de actividades que impliquen la utilización de los espacios públicos, se requiere la licencia expedida por la Dirección de Control Municipal, la misma que establecerá un tiempo de vigencia no mayor de un año, pudiendo ser renovada por los mismos períodos y revocable en cualquier tiempo, por causas debidamente justificadas.*

**Art. 21.-** *La Municipalidad de Cuenca formará un catastro de vendedores ambulantes y estacionarios, detallando claramente nombre, cédula de ciudadanía, tipo de venta que realiza y lugar donde desarrolla su actividad.*

*Este registro será actualizado anualmente de acuerdo con las licencias que se expidan o se revoquen.*

**Art. 23.-** *Las personas que tengan licencia para realizar las actividades comerciales en espacios de uso público, deberán estar uniformadas con la vestimenta establecida de común acuerdo con la Dirección de Control Municipal.*

#### **2.2.5 Control y Sanciones / Capítulo Cinco**

**Art. 24.-** *Los vendedores estacionarios se emplazarán única y exclusivamente en las áreas determinadas y bajo las condiciones específicas establecidas por la Dirección de Control. La falta a esta disposición será condición suficiente para la revocatoria de la licencia otorgada.*



**Art. 25.-** *En ningún caso se permitirá la actividad de los vendedores ambulantes que no se encuentren registrados por la Dirección de Control Municipal. Los vendedores ambulantes que realicen actividades estacionarias, serán retirados del registro municipal.*

**Art. 27.-** *Los vendedores estacionarios que se ubiquen sin permiso municipal, o los vendedores ambulantes no registrados, quedan sujetos al decomiso de los objetos que porten.*

*La acción de decomiso de carácter cautelar se cumplirá con la entrega de la boleta de actuación correspondiente.*

*Para su recuperación se seguirán los trámites pertinentes, según dispone la Ordenanza que Regula la Utilización de Espacios Públicos en el Área de la Ciudad de Cuenca.*

*Los bienes perecibles serán irrecuperables, y entregados a las instituciones de beneficencia de la Ciudad, previa determinación de su cantidad, peso y más especificaciones.*

*Los bienes no perecibles se mantendrán embodegados y bajo custodia municipal por un lapso no mayor a treinta días. De no haber quien reclame, se procederá de conformidad con la Ley.*

#### **2.5.6 Obligaciones de los Vendedores / Capítulo Seis**

**Art. 29.-** *Son obligaciones de quienes desarrollan actividades comerciales, estacionarias o ambulatorias:*

- a) Ejercer sus actividades en el espacio autorizado,*
- b) Mantener limpio y seguro su sitio de trabajo y la zona de influencia, para lo cual siempre deberá contar con un recipiente limpio para la basura, según las características que señale la Municipalidad.*
- c) Obtener y portar la licencia correspondiente.*
- d) No expender bebidas alcohólicas u otras drogas psicotrópicas.*
- e) Cumplir con las normas de presentación personal dispuestas por la Dirección de Control Municipal.*



- f) No provocar ruidos excesivos ni anunciar sus mercancías con bocinas, altoparlantes u otro mecanismo de contaminación sónica.*
- g) Ofrecer mercancías que sean de procedencia lícita; y,*
- h) Colaborar con las autoridades en mantener el orden y seguridad.*

**Art. 30.-** *Dentro de los treinta días calendario anteriores al vencimiento de la licencia, los vendedores, podrán solicitar la renovación de la licencia en la Dirección de Control Municipal. En este término, la municipalidad resolverá la solicitud, debiendo, en todo caso, contestarla. La falta de respuesta en el término de quince días dará lugar a la renovación de pleno derecho y se procederá al registro en el catastro respectivo, sin perjuicio de las responsabilidades del funcionario o funcionarios renuentes o negligentes en la obligatoria respuesta al solicitante.*

#### **2.5.7 Disposiciones Generales**

**Art. 31.-** *La Secretaría General de Planificación es el órgano de consulta para la determinación de actuaciones no suficientemente reguladas en esta Ordenanza y para dictaminar sobre solicitudes de ocupación de espacios públicos con nuevos usos o servicios no considerados por esta normativa.*

**Art. 32.-** *Anualmente y con la aprobación del presupuesto municipal, se determinarán las regalías que se deban pagar a la Municipalidad por la utilización de espacios públicos.*





## 2.3 Actores Involucrados

Autoridades y Comerciantes: Personajes que permitirán contextualizar mediante entrevistas y testimonios la problemática del comercio informal/ambulante en la ciudad de Cuenca.

Dirección de Control Municipal de L Area Urbana -  
Arq. Carlos Alvarez

Dirección de Control Municipal de Areas Historicas -  
Arq. Pablo Barzallo

Guardia Ciudadana de Cuenca - Comandante Guillermo Cobo

Lauro Patricio Abad Oleas - Comerciante Ambulante -Informal

Maria Eloisa Chacha Pezantes - Comerciante Ambulante -  
Legalizada

Giovanni Sánchez - Comerciante Fijo - Legalizado

Benigno de la Paz Tenesaca - Comerciante Fijo - Legalizado



### 3. CAPITULO III

## PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

### “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”

#### 3.1 Preproducción

*Antes del comienzo de cualquier rodaje, los cuadros de dirección implicados en la producción deben sumergirse en la tarea de selección de intérpretes, técnicos necesarios, y construir el engranaje que permita garantizar el buen fin de la película, desde los presupuestos hasta los seguros. Este periodo... puede definir o malograr una película. De ahí su importancia. (Cabezón & Gómez-Urdá, 2003, pág. 104)*

La preproducción es el término asociado a la etapa inicial de los proyectos audiovisuales y digitales, permite tener claro el panorama a seguir para lograr una producción con alta calidad y veracidad de contenido. Puede ser un trabajo largo y tedioso debido a que requiere una investigación meticulosa acerca de la problemática y de sus protagonistas, parte de una concepción general hacia objetivos preestablecidos que deberán ser cumplidos durante el desarrollo del proyecto.

En la fase de preproducción el director del proyecto debe organizar las ideas para que se logre una estructura óptima del proyecto, a través de una guionización de la temática y análisis del contenido investigado. Este proceso es básicamente creativo debido a que consiste en elaborar una serie de pasos a seguir para que el desarrollo del producto sea fluido, estos pasos son básicamente dos: la realización de un guion (técnico o literario) y la construcción de un plan de rodaje.



### 3.1.1 El Guion - Definición

Al momento de plantear una propuesta, para una producción audiovisual o radial, es estrictamente necesario tener un horizonte claro por el cual seguirá nuestra idea hasta obtener su forma final, esto nos permitirá tener una perspectiva de cómo será nuestro producto, a este proceso se lo conoce como guionización. La elaboración del guion permite que el director de la producción tenga un panorama claro de cómo será el desarrollo del producto audiovisual, así como entender a breves rasgos los personajes, escenarios, diálogos, el desarrollo temporal, etc.

En cierta manera el guion describe la identidad de la producción audiovisual o el modo en que es contada la historia antes de ser grabada, a esto lo conocemos como narración audiovisual y es de vital importancia que ésta tenga la mayor coherencia posible para que el producto audiovisual logre armonía. “Este arte de la narración, por sí solo, puede dar cierto interés a una historia carente de sorpresas. A la inversa, una mala narración estropea el interés por una buena historia...” (Chion, 2003, pág. 78)

“Lo que la película cuenta con imágenes y sonidos, el guion lo cuenta con palabras.” (Roche & Taranger, 2006, pág. 7). Se puede decir que el guion es la primera forma que toma una producción artística antes de ser puesta en escena, permite que tanto protagonistas como director y editor tengan claro el camino a seguir para pulir su obra hasta el momento de su presentación al público. El guion es la forma principal y básica que adquiere una producción artística pues no necesita de opulentos instrumentos tecnológicos para su realización, basta con tener donde escribir para que el guion cobre vida para su posterior ejecución.

El léxico que se utilice en la realización del guion debe ser totalmente entendible, el texto no debe ser tedioso ni aburrido pues si esto sucede la producción de la obra corre el riesgo de caer en el fracaso. Las cualidades textuales del guion permitirán que éste se convierta en una obra cinematográfica, por lo tanto, debe trabajarse con mucho cuidado para que llegue a ser un texto claro, agradable de leer y sugerente. “Como toda escritura, la del guion es un trabajo,



requiere paciencia y rigor. Para nosotros, no obstante..., es también y sobre todo juego, invención y gozo.” (Roche & Taranger, 2006, pág. 10).

Debemos tener en cuenta que existen varios tipos de guiones tanto para producciones cinematográficas como para productos televisivos y publicitarios. Los guiones cinematográficos se caracterizan por la ficción, escenas y diálogos preestablecidos con el fin de impactar a la mayor variedad de público posible. En cambio, los guiones elaborados para informativos de televisión consisten en retratar un hecho real mediante entrevistas, testimonios y aclaraciones en voz en off, que en conjunto forman conocidos productos audiovisuales como lo son el reportaje, la entrevista, el documental, entre otros. Sin embargo, debemos tener en cuenta que en la televisión también existe la ficción principalmente en novelas, series, docudramas, entre otras, cuyo objetivo principal es el entretenimiento.

Existen varios formatos para la realización de un guion, los esquemas más conocidos son los siguientes:

### ***Guion Técnico – Ejemplificación***

“Consiste en la adaptación y traducción del guion literario a las indicaciones técnicas necesarias para narrar visualmente la historia” (Cabezón & Gómez-Urdá, 2003)

El guion técnico hace referencia a la elaboración de un conjunto de pasos que permitirán ejecutar cada uno de los planos fotográficos que una obra audiovisual requiera, este producto textual debe tener una introducción, un desarrollo y una conclusión que permitirán que la producción audiovisual cobre vida. Este tipo de guion está bajo la supervisión del director de la obra audiovisual ya que tiene características que proyectan su ideología con relación a los recursos creativos que sean utilizados, estos recursos son planos fotográficos, música, y tiempo de duración.



Guion Técnico					
I N T R O D U C C I Ó N	Toma	Planos	Descripción	Sonido	Tiempo
	Se refiere al número de escena o secuencia que serán grabadas y el orden de las mismas.	Planos fotográficos que serán utilizados en la grabación.	Describe brevemente la escena, así como la localización y el ambiente de la misma, también da una breve explicación del contexto de la misma.	Hace énfasis en la música que se utilice para ambientar las escenas y darles realismo. También se refiere a la temática que abordará cada escena, preguntas de entrevistas o breves descripciones del contexto de la voz en off que se utilice.	Define el tiempo aproximado de duración que tendrá cada escena o secuencia.

### ***Guion Literario – Ejemplificación***

El guion literario es una narración más minuciosa de las escenas, la realizan específicamente los guionistas y está orientada a dar una explicación completa de una obra audiovisual, a los directores y los protagonistas, mediante una descripción detallada de diálogos y escenarios. Este tipo de guiones son utilizados principalmente en la realización de películas, novelas, series, y ficción en general. El guion literario mantiene un formato único, ya que está dirigido a una gran variedad individuos, y está estructurado por tres ejes.

#### **Encabezado de escena**

Se refiere a dónde y cuándo suceden las acciones en la obra audiovisual. Se utiliza los prefijos INT y EX para describir si la escena se desarrolla en un lugar al interior de algún lugar en específico o si la escena se desarrolla en el exterior (al aire libre). Para completar esta primera parte del guion literario colocamos el lugar donde se desarrollan los actos y si estos sucedieron de DIA o de NOCHE.

**Eje: INT - Sala de espera de un hospital – NOCHE**



### Descripción de la acción

Es un resumen detallado de la escena, se lo narra en tercera persona y debe estar escrito en tiempo presente.

Ejemplo:

**Corrían las diez de la noche y todos en la sala estaban callados mientras esperaban que el doctor les diera noticias de la cirugía que estaba siendo practicada en al hermano más joven de la familia. El reloj corría lentamente mientras un sonido sepulcral inundaba cada rincón del lugar.**

### Diálogo

Los diálogos que contengan las escenas son de suma importancia pues estos dan contexto a la obra y deben ser lo más claros posibles para que los actores logren captar la esencia de la misma. Cada diálogo deberá estar antecedido por el nombre del personaje que intervendrá. (Pérez, 2007)

**Ejemplo:**   **Darío:** Esperamos demasiado tiempo, ¿acaso aquel doctor es un novato?

**Marlene:** Cállate ¡de seguro ya saldrá...Con tu actitud pones nerviosos a todos  
**El ambiente es extraño y todos miran impacientes la puerta que dirige hacía la sala de cirugías.**

### 3.1.2 Guion Técnico: “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”

El guion técnico presentado a continuación, pertenece al trabajo “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”, el producto comunicacional está orientado a cumplir el objetivo principal de ‘Retratar la realidad del comercio informal/ambulante de la ciudad de Cuenca’, el mismo que será producido a manera de documental con aproximadamente dieciocho minutos de duración. Para cumplir el objetivo general tendremos



que llevar acabo tres objetivos específicos que son: ‘Identificar las actividades características del comercio informal/ambulante mediante tomas de paso’, Revisar la “Ordenanza que Regula las Actividades del Comercio Ambulatorio y Otras, en los espacios Públicos del Área Urbana del Cantón Cuenca, (Cuenca-2003)”, y, ‘Difundir mediante la web, redes sociales como Instagram y You Tube, un producto audiovisual que informe al público al respecto.’.

El proyecto audiovisual utilizará testimonios, entrevistas y aclaraciones en voz en off para contextualizar el tema, además se pretende dar un estilo urbano al audiovisual mediante tomas de paso que mostraran la cotidianidad del comercio ambulante en la “Atenas del Ecuador”. Utilizaremos la información necesaria, sin caer en el sensacionalismo.

Así mismo se utilizarán sonidos ambientales, originales, del día a día en la capital azuaya. En ciertos tramos del proyecto se utilizarán archivos de reportajes, publicados por algunos medios de comunicación en la región. Y por supuesto, se utilizará música ambiental del estilo rock clásico y reggae para dar vida y contraste a las secuencias del producto audiovisual, complementadas oportunamente con transiciones como “fade in” (entrada progresiva) y “fade out” (salida progresiva), técnicas aplicables tanto para audio como para imagen.

**GUION TÉCNICO****“Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”**

#	Plano	Descripción/Imagen	Sonido	sg.
1	P. Plano	- Logo de la Universidad de Cuenca, surgiendo lentamente.	- Instrumental (P. Plano) 1/7 ZZ Top – La Grande	5sg
2	P. General	- Frase en párrafo acerca del uso del espacio público. Escrito por Irene Torres, publicado en El Universo en junio de 2017.	- Continuación... 2/7 - Instrumental (P. Plano): ZZ Top – La Grange	15sg
2	P. General	- Presentación del proyecto audiovisual (títulos).	- Continuación... 3/7 - Instrumental (P. Plano): ZZ Top – La Grange	5sg
3	Planos Varios	- Tomas de paso de la ciudad de Cuenca.	- Continuación... 4/7 - Instrumental (P. Plano): ZZ Top – La Grange	10sg
4	Planos Varios	- Tomas de paso de la ciudad de Cuenca.	- Continuación... 5/7 - Instrumental (S. Plano): ZZ Top – La Grange - Voz 1 (P. Plano) Descripción de la ciudad.	40sg
5	Planos Varios	- Tomas de paso de la ciudad de Cuenca y comerciantes ambulantes.	- Continuación... 6/7 - Instrumental (S. Plano): ZZ Top – La Grange - Voz 2 (P. Plano): Introducción al comercio ambulante.	15sg
6	Planos Varios	- Tomas de paso de la ciudad de Cuenca y comerciantes ambulantes.	- Continuación... 7/7 - Instrumental (P. Plano): ZZ Top – La Grange	10sg





7	P. Medio	- Ambulante 1: Informal Lauro Patricio Abad O.	Música de fondo (S. Plano) 1/5 “Lero Lero”- Guardarraya Voz 3: Presentación (P. Plano)	25sg
8	P. General	- Ambulante 2: Legalizada María Eloísa Chacha P.	- Continuación... (S. Plano) 2/5 Música de fondo: “Lero Lero”- Guardarraya - Voz 4: Presentación (P. Plano)	35sg
9	Planos Varios	- Tomas de paso de Cuenca y comerciantes ambulantes.	- Continuación... (P. Plano) 3/5 Música de fondo: “Lero Lero”- Guardarraya	5sg
10	Planos Varios	- Tomas de paso de Cuenca y comerciantes ambulantes. Capturas de pantalla.	- Continuación... (S. Plano) 4/5 Música de fondo: “Lero Lero”- Guardarraya - Voz 5 (P. Plano) ¿Qué es el comercio informal?	30sg
11	Planos Varios	- Tomas de paso de un control de la Guardia Ciudadana de Cuenca en los alrededores de la Feria Libre a las 04:00h am.	- Continuación... (P. Plano) 5/5 Música de fondo: “Lero Lero”- Guardarraya Se desvanece lentamente.	5sg
12	Plano Medio	- Cnel. Guillermo Cobo: Comandante de la Guardia Ciudadana. - Fusión con toma de paso (4sg).	- Entrevista ¿Por qué se forma el comercio informal?	20sg
13	Planos Varios	- Tomas de paso de Cuenca y comerciantes ambulantes.	- Sonido ambiental de los alrededores de la Feria Libre.	5sg



14	Plano General	- Arq. Pablo Barzallo, director de la Dirección de Control Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales de Cuenca.	- Entrevista Derecho de las personas a usar el espacio público de acuerdo a la constitución de la república.	10sg
15	Planos Varios	- Tomas de paso de Cuenca y comerciantes ambulantes.	- Sonido ambiental (P. Plano) de un artista cantando en los alrededores de la Catedral de la Inmaculada. Se funde lentamente con la canción de Noe Morales: Como el Rocío, que asciende lentamente de segundo a primer plano.	20sg
16	Planos Varios	- Tomas de paso de Cuenca y comerciantes ambulantes.  Exteriores del mercado: El Arenal.	- Continuación... (S. Plano) Música de fondo Noé Morales / Como el Rocío  - Voz 6 (P. Plano) Art. 23 de la Constitución.	20sg
17	Plano General	- Ambulante 1: Informal  Lauro Patricio Abad O	- Testimonio ¿Por qué se ha dedicado al comercio informal?  ¿Desde hace qué tiempo se dedica a esta actividad?	10sg
18	Plano General	- Ambulante 2: Legalizada  María Eloísa Chacha P.	- Testimonio ¿En qué actividades a laborado en el comercio informal?	20sg



			¿Desde hace qué tiempo se dedica a esta actividad?	
19	P. Medio	- Arq. Pablo Barzallo, director de la Dirección de Control Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales de Cuenca.	- Entrevista: Acerca del comercio ambulante. Definición de comerciante temporal.	20sg
20	P. Medio	- Arq. Carlos Álvarez, director de la Dirección de Control Municipal del área Urbana de Cuenca.  Tomas de paso de la ciudad y los comerciantes informales.	- Entrevista:  Definición de comerciante fijo.	12sg
21	P. Medio	- Arq. Pablo Barzallo, director de la Dirección de Control Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales de Cuenca.	- Entrevista:  Identificación de comerciantes.  Cupos limitados en el Centro Histórico de Cuenca.	30sg
22	P. Americano  P. Medio	(Fijo)  - Comerciante Legalizado Benigno de la Paz T.	- Testimonio:  Tiempo que labora como comerciante autónomo.  Tiempo que labora en los alrededores del Parque Calderón.	20sg
23	- P. Medio	(Fijo)  - Comerciante Legalizado Giovanni Sánchez  Fusión con tomas de paso de los alrededores del Parque Calderón.	Testimonio:  Tiempo que labora como comerciante autónomo.  Tiempo que labora en los alrededores del Parque Calderón.	25sg



24	P. Medio	- Arq. Pablo Barzallo, director de la Dirección de Control Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales de Cuenca.	- Entrevista: Permiso municipal para ciertos giros comerciales.	10sg
25	P. Medio	- Ambulante 1: Informal Lauro Patricio Abad O. - Fusión con tomas de paso	- Música de fondo: Clandestino – Manu Chao. (S. Plano) 1/2 - Voz 7 (P. Plano) - Testimonio: Experiencia laborando dentro de la Universidad de Cuenca.	35sg
26	P. Medio P. M. Corto P. Varios	- Ambulante 1: Informal Lauro Patricio Abad O - Fusión con tomas de paso	- Música de fondo: Clandestino – Manu Chao. (S. Plano) 2/2 - Voz 7 (P. Plano): Experiencia laborando en la calle larga como comerciante informal. - Testimonio: Dificultad en la obtención de permisos municipales.	1m 20sg
27	P. Medio	- Arq. Pablo Barzallo, director de la Dirección de Control Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales de Cuenca.	- Entrevista: Objetivo de las direcciones de control municipal con relación al comercio ambulante/informal.	20sg
28	P. Medio	- Cnel. Guillermo Cobo: Comandante de la Guardia Ciudadana. Fusión con toma de paso.	- Entrevista: Localización y Carnetización de comerciantes ambulantes.	20g



29	P. General	- Ambulante 2: Legalizada María Eloísa Chacha P.	- Testimonio Experiencia como comerciante informal. Experiencia en la obtención del permiso municipal.	25sg
30	P. Medio	- Arq. Carlos Álvarez, director de la Dirección de Control Municipal del área Urbana de Cuenca.	- Entrevista: ¿Por qué se les dificulta a los comerciantes obtener el permiso municipal?	25sg
31	P. Medio	- Dra. Silvana Donoso directora del grupo de Investigación: Nutrición, Alimentación y Salud del Dpto. de Biociencias. F. Ciencias Químicas. Universidad de Cuenca. - Fusión con tomas de paso	- Entrevista: Acerca del proyecto que llevan a cabo en colaboración con la Municipalidad de Cuenca en relación al análisis microbiológico de productos perecibles de venta ambulante. - Resultados y Objetivos	1m 25sg
32	Planos Varios	- Tomas de paso de un control en los exteriores del mercado mayorista: Feria Libre. Fusión con tomas de paso de un control en los exteriores del mercado mayorista: Feria Libre.	- Voz 8 (P. Plano) Competencias de las Direcciones de Control del Área Urbana y del Centro Histórico, de acuerdo a la 'Ordenanza que regula las actividades del comercio ambulatorio y otras, en los espacios públicos del área urbana del cantón Cuenca'. (2003).	20sg



33	P. Medio	- Arq. Carlos Álvarez, director de la Dirección de Control Municipal del área Urbana de Cuenca.	- Entrevista: Argumento, derecho al trabajo.	20sg
34	P. Medio	(Fijo) - Comerciante Legalizado Giovanni Sánchez - Fusión con tomas de paso de los alrededores del Parque Calderón.	- Opinión: Derecho al trabajo	15sg
35	P. Americano P. Medio	(Fijo) - Comerciante Legalizado Benigno de la Paz T.	- Opinión: Derecho al trabajo - Música de fondo surgiendo lentamente: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu	10sg
36	Planos Varios	- Tomas de paso de controles del espacio público en los alrededores del mercado mayorista: Feria Libre Tomas de paso: Unision TV. Archivo: Red Informativa Tomas de Paso: Telecuenca	- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu - Voz 9 (P. Plano) Antecedentes de reubicaciones de comerciantes ambulantes. Plataforma Itinerante de Narancay Prohibición de comerciantes ambulantes en el transporte público. Datos del registro de comerciantes ambulantes, proporcionados por la Dirección de Mercados de Cuenca. Lugares propios de comercio.	1m 35sg



37	P. Medio	- Arq. Carlos Álvarez, director de la Dirección de Control Municipal del área Urbana de Cuenca.	- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu. - Entrevista (P. Plano): Objetivos de los controles del espacio público.	15sg
38	G. P. General	- Tomas de paso de enfrentamiento entre comerciantes informales y la Guardia Ciudadana de Cuenca: User You Tube: Taylor Rock	- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu - Sonido Ambiental (P. Plano)	10sg
39	P. Medio	- Cnel. Guillermo Cobo: Comandante de la Guardia Ciudadana.	- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu - Entrevista (P. Plano): Comentario acerca de la Guardia Ciudadana con relación a la ciudad.	10sg
40	G. P. General	- Tomas de paso de enfrentamiento entre comerciantes informales y la Guardia Ciudadana de Cuenca: Naldo Sigua: User You Tube	- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu - Sonido Ambiental	10sg
41	P. Medio	- Arq. Carlos Álvarez, director de la Dirección de Control Municipal del área Urbana de Cuenca.	- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu - Entrevista (P. Plano): Rechazo a manifestaciones violentas.	10sg



42	Planos Varios	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tomas de paso de Cuenca y comerciantes ambulantes.</li><li>- Tomas de paso de Patricio Abad guardando sus cosas en su puesto dentro de la Universidad de Cuenca antes de dirigirse a la laborar en la Calle Larga, durante 7h en la noche.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu</li><li>- Voz 10 (P. Plano)</li><li>Causas de los conflictos suscitados en distintos sectores de la ciudad de Cuenca.</li><li>Generalización y vinculación del comercio informal con delincuencia e inseguridad.</li></ul>	50sg
43	P. Medio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cnel. Guillermo Cobo: Comandante de la Guardia Ciudadana.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu</li><li>- Entrevista (P. Plano): Futuro del comercio informal en Cuenca.</li></ul>	10sg
44	P. Medio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Arq. Carlos Álvarez, director de la Dirección de Control Municipal del área Urbana de Cuenca.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- (S. Plano) Música de fondo: No more troubles – Bob Marley/Erykah Badu (Desaparece lentamente)</li><li>- Entrevista (P. Plano): Argumento al control del espacio público.</li></ul>	10sg
45	P. Medio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cnel. Guillermo Cobo: Comandante de la Guardia Ciudadana.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Entrevista: Argumento al control del espacio público.</li></ul>	10sg
46	P. Medio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Arq. Carlos Álvarez, director de la D.C.M. Área Urbana de Cuenca.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Entrevista: ¿Quiénes tienen derecho a trabajar?</li></ul>	10sg





47	P. Medio	- Arq. Pablo Barzallo, director de la Dirección de Control Municipal de Áreas Históricas y Patrimoniales de Cuenca.	- Entrevista: Conclusión acerca del control del espacio público.	5sg
48	P. M. Corto	- Ambulante 1: Informal Lauro Patricio Abad O	- Testimonio: ¿La actividad que realizas te alcanza para vivir?	15sg
49		- Créditos Documental: Comercio Informal en Cuenca. Producido por Christian Arpi como parte del proyecto de tesis de la carrera de Comunicación Social mención en Periodismo y Comunicación Digital	- Música de fondo: Bob Marley y Erykah Badu: No more troubles.	1m 10sg

**Proyecto Audiovisual:** “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”

**Duración total:** 19m y 50sg

La voz en off se encuentra en el Anexo 3.4.1



### **3.1.3 Plan de Rodaje para el proyecto “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”**

*Todo lo anteriormente realizado, debe ser organizado ordenadamente, utilizando un criterio básico de flexibilidad. Anticipar retrasos – prever y prevenir – es una labor clave en este apartado. Anticipar no quiere decir adivinar; si tenemos un plan lo más estricto y afinado posible, podemos saber hasta qué punto derivará su alcance. Por eso conviene dar un margen de error, con el que se puede especular a lo largo del rodaje. La experiencia del director de producción, en este sentido, es básica, y el éxito de la producción se decide en estos momentos. (Cabezón & Gómez-Urdá, 2003, pág. 168)*

El plan de rodaje permite tener una visión de cuándo y cómo serán grabadas las escenas que darán vida al producto audiovisual, en esta etapa prácticamente controlaremos el trabajo que se realizará durante la producción. También nos permite conocer qué equipos serán necesarios para la grabación, ubicar las localizaciones, y servirá como organizador tanto para director como para los protagonistas del audiovisual y demás equipo técnico.

Según (Cabezón & Gómez-Urdá, 2003, pág. 111) para lograr un buen plan de rodaje es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos: primero; articular el rodaje basándose en los escenarios; y segundo, organizar el rodaje atendiendo a factores de proximidad temporal. Esto nos permitirá ahorrar tiempo y recursos durante el proceso de producción.

El siguiente plan de rodaje pertenece al proyecto “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”, nos permitirá tener claro el trabajo que se realizará para producir el audiovisual de manera ágil y eficaz.

**PLAN DE TRABAJO / RODAJE****“Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”**

Día	Hora: am/pm	Planos	Descripción de actividad	Localización: Int/Ext	Duración:
Dom. 25/febr.	09:00/13:20	Planos varios	Buscar y descargar de la web archivos informativos publicados por los medios de comunicación de la región acerca del comercio informal para utilizarlos como tomas de paso en la introducción.	----	4h20m
Juev. 05/abr.	16:00/18:30	Planos varios	Realizar tomas de paso de las calles de Cuenca, comerciantes y sociedad en general.	Centro Histórico de la ciudad Mercado 9 de octubre	3h30m
Mart. 10/abr.	10:00/11:30	P. Medio P. M. Corto	Grabación de testimonio María Eloísa Chacha P. – Comerciante Ambulante – Legaliza	Lugar de trabajo del comerciante. Alrededores de María Auxiliadora.	1h30m
Lun. 16/abr.	10:00/11:30	P. Medio P. Ameri	Grabación de testimonios Giovanni Sánchez - C. Fijo, legalizado. Benigno de la Paz T – C. Fijo, legalizado.	Alrededores del Parque Calderón	1h30m
17/abr. 30/abr.	08:00/12:00 15:00/18:00	Varios	Revisión y montaje del material audiovisual recopilado.	Domicilio personal	Varía
Juev. 03/my.	08:00/09:30	P. Medio	Entrevista al Cnel. Guillermo Cobo – Comandante de la G.C. de Cuenca.	Oficina del funcionario	1h30m



Miérc. 09/my.	04:00/06:00	P. Varios	Grabación de tomas de paso durante un control de la Guardia Ciudadana de Cuenca en los alrededores del mercado mayorista: Feria Libre.	Alrededores del mercado mayorista: Feria Libre.	4h
Vier. 11/my.	19:00/20:30	P. Medio P. M. Corto	Entrevista a Lauro Patricio Abad O. – Comerciante Ambulante – Informal.	Lugar de trabajo en la U. de Cuenca	1h30m
Sáb. 12/my.	08:00/12:00 15:00/18:00	Varios	Revisión y montaje general del material recopilado.	Domicilio personal	Varía
Lun. 21/my.	10:00/11:30	P. Medio P. M. Corto	Entrevista al Arq. Pablo Barzallos: Dirección de Control Municipal del Área del Centro Histórico	Oficina	1h30m
Mart. 25/my	09:00/15:30	Audios	<u>Grabación</u> de la <u>voz en off</u> que será utilizado en el docu-reportaje ‘Comercio Informal en Cuenca’	Domicilio del director del proyecto audiovisual	6h30m
Vier. 01/jun.	08:00/09:30	P. Medio	Entrevista al Arq. Carlos Álvarez: Dirección de Control Municipal del Parea del Centro Histórico.	Oficina	1h30m
Dom. 10/jun.	10:00/11:00	P. Varios	Tomas de paso de las calles de Cuenca, comerciantes y sociedad en general.	Calles de Cuenca.	1h30m
Vier. 15/jun.	09:00/15:30	Audios	<u>Grabación</u> de la <u>voz en off</u> que será utilizado en el docu-reportaje ‘Comercio Informal en Cuenca’	Domicilio del director del proyecto audiovisual	6h30m



16/jun. 30/jun.	08:00/12:00 15:00/18:00	Varios	Revisión y montaje general del material recopilado.	Domicilio personal	Varía
Miérc. 04/jul.	10:00/11:00	P. Medio	Entrevista a la Dra. Silvana Donoso: directora del Grupo de Investigación: Nutrición, Alimentación y Salud de la F. Ciencias Químicas de la U. de Cuenca acerca del proyecto que tiene un grupo de estudiantes de la carrera con la municipalidad con relación a las ventas perecibles de comercio ambulante.	Oficina	1h
16/jun. 14/jul.	08:00/12:00 15:00/18:00	Varios	Montaje y revisión final del material audiovisual.	Domicilio particular	Varía

### 3.2 Producción o Fase de Rodaje

“Desde que se comienza a rodar en las localizaciones previstas, se puede hablar de fase de rodaje propiamente dicha.” (Cabezón & Gómez-Urdá, 2003, pág. 169)

El trabajo de producción consiste en ejecutar el guion del proyecto audiovisual mediante el respectivo plan de rodaje, procurando respetar tiempos y espacios para lograr un buen racionamiento de recursos y, por supuesto, una alta calidad de contenido. Este proceso depende mucho de haber hecho una buena pre-producción, el tiempo y los recursos que se utilicen durante el rodaje son muy importantes así que una buena planificación permite que el trabajo de ejecución, rodaje o producción, sean fluidos, evitando así inconvenientes que puedan atrasar o perjudicar el trabajo final.



Esta fase “supone asumir decisiones tanto a nivel artístico como productivo, y la limitación únicamente está dada por los medios disponibles (presupuesto del que se dispone y equipo con el que se cuenta).” (Rodríguez García, 2011, pág. 23).

### **3.3 Post-producción o Edición Audiovisual**

Una vez finalizada la preproducción y la producción del proyecto audiovisual viene una tercera etapa que se la conoce como postproducción, hace referencia al trabajo de montaje del material audiovisual recopilado, con el fin de darle su forma final para su respectiva presentación al público. En palabras de (Rodríguez García, 2011, pág. 25) la post-producción “es la manipulación del material audiovisual o analógico usado para cine, publicidad, programas de televisión o radio y es último paso de la producción audiovisual.”.

Esta etapa es la más agobiante, por así decirlo, ya que necesita de mucha paciencia y meticulosidad para lograr una sincronización perfecta entre audio, video, imagen y texto, esto con el fin de lograr un gran impacto en el espectador.

Es recomendable tener un buen equipo técnico, con hardware y software de calidad, que nos permitan utilizar las últimas actualizaciones de programas de montaje audiovisual. Si deseamos realizar una edición profesional la mejor opción es Adobe Premier que pertenece a la conocida Familia Adobe (Ilustrador, Photoshop, After Effects, entre otros), que son programas compatibles en sistemas operativos como Windows y i Mac. En cambio, si deseamos realizar un proyecto amateur podemos utilizar Movie Maker o Sony Vegas 13, programas únicamente compatibles con Windows y que comprenden funciones básicas de edición como transiciones, nivelación de volumen y textos.

La post-producción exige realizar una elección cuidadosa del material grabado, podemos grabar decenas de horas, pero al final deberemos elegir solamente el material más relevante para nuestro proyecto planteado. Durante el tiempo que dure la edición audiovisual debemos



ser pacientes y sobre todo tener en claro la orientación que va a tener el producto, la meticulosidad permitirá que el contenido final sea de alta calidad.

El presente producto audiovisual será editado en Adobe Premiere, se utilizará recursos como transiciones entrecruzadas, efectos para entrada de texto, efectos de video (blanco y negro) y música instrumental de fondo, pretendiendo así llamar la atención del público. También se utilizará voz en off para que aclare al público cada aspecto del documental, música de fondo para ambientar escenas o secuencias, todo esto sincronizado con el contenido grabado que dará como resultado un proyecto audiovisual que se conocerá como: “Documental audiovisual: comercio informal en la ciudad de Cuenca”. La creatividad es indispensable para realizar esta fase con éxito, así que tendremos que estar atentos a todos los movimientos que demos.

El tiempo que tome esta fase dependerá de la calidad de equipo técnico con el que se cuente para el montaje.

### 3.3.1 Sugerencias/Técnicas para el montaje del proyecto audiovisual

<b>Diseño: Apto para Adobe Premiere</b>	
Tamaño de títulos de presentación	80 pts.
Tamaño de títulos generales	50 pts.
Tamaño de subtítulos	40 pts.
Opacidad de videos (opcional)	25%
Masterización de audio	- 6 dB
Formato del clip	H.264 (MP4)
Resolución de imagen	1920x1080p
Formato de Audio	MP3
<b>Equipo técnico utilizado</b>	
Videocámara (con respectivo trípode)	Nikon d7200



Micrófono estéreo	Nikon ME - 1
Micrófono corbatero	Lavalier Boya BY M - 1
Grabadora de voz	Olympus WS - 801
Computadora	Intel 3 8gb RAM, tarjeta de video G -Force de 8gb

Se recomienda utilizar el micrófono estéreo (Nikon ME – 1) junto con la grabadora de voz (Olympus WS – 801) para lograr la calidad de audio más alta posible. También resulta una buena combinación conectar directamente el micrófono corbatero a la cámara.





### 3.3.1 Recomendaciones

- Estudiar con más profundidad la producción audiovisual como cátedra.
- Motivar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca a proponer sus propios proyectos audiovisuales, para presentaciones grupales y masivas.
- Ser autodidacta en ciertas cuestiones de montaje audiovisual.
- Utilizar los libros de la Biblioteca de la Universidad de Cuenca, Juan Bautista Vázquez, para realizar las investigaciones de nuestros proyectos.
- Tomar en cuenta los aspectos básicos del periodismo durante el rodaje de entrevistas y testimonios para productos comunicacionales.
- Coordinar mejor el tiempo de las grabaciones que se realicen para productos comunicacionales audiovisuales.
- Un proyecto audiovisual requiere mucho apoyo técnico, se recomienda hacer proyectos audiovisuales con la ayuda de un compañero e inclusive de dos.
- Antes de la ejecución del proyecto audiovisual, asegurarse de contar con el equipo técnico adecuado para evitar inconvenientes que puedan afectar el tiempo de entrega de nuestro trabajo.
- Revisar varias veces el equipo que se utilizará durante el rodaje de las escenas, para evitar inconvenientes de calidad.
- Procurar no desviarse de los objetivos planteados en un principio



### **3.3.2 Conclusiones**

- Los medios de comunicación de la región no realizan cobertura informativa suficiente sobre los grupos minoritarios.
- En las calles de la ciudad de Cuenca existen un gran número de comerciantes ambulantes/informales que laboran en la clandestinidad, la gran mayoría se niega a dar entrevistas por temor a represalias.
- Existe gran rechazo de la ciudadanía sobre los comerciantes ambulantes/informales, principalmente porque se los vincula con la inseguridad y delincuencia.
- Los proyectos audiovisuales aún no cuentan con el apoyo suficiente dentro de la Universidad de Cuenca.



### **3.4 Anexos**

#### **3.4.1 Voz en off**

Trataremos de darle estilo a la voz en off para que de alguna manera se sincronice con el ritmo de la música de fondo que se utilice.

##### **Voz 1**

- Cuenca, capital del Azuay, también conocida como ciudad de los cuatro ríos o Atenas del Ecuador, se ubica a una altura de 2550 m/msnm, al sur del país.

- Es la tercera ciudad más importante del Ecuador, y, desde 1999, ha sido designada ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco.

- Cuenca es un destino turístico muy importante entre viajeros nacionales y extranjeros, su arquitectura, cultura y naturaleza, son mostrados al mundo como destino turístico de parada obligatoria.

##### **Voz 2**

- En Cuenca, como en cualquier otra ciudad en desarrollo, el comercio ambulante es una actividad laboral enraizada en la sociedad desde hace muchos años, cada día, decenas de personas salen a las calles a ofertar alimentos o demás variedades, para así poder ganarse la vida.

##### **Voz 3**

- Él es Lauro Patricio Abad Oleas, nació en la parroquia de Quingeo hace 52 años, vino a Cuenca cuando era un niño, y desde los 10 años ha trabajado recorriendo calles y avenidas de la ciudad.

##### **Voz 4**

- María Eloísa Chacha Pesantes, es oriunda del cantón Sígfig, provincia del Azuay, llegó a Cuenca cuando era una niña y desde entonces labora por las calles de la ciudad



### **Voz 5**

¿Qué es el comercio informal?

- EL sector informal es considerado como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares. Son empresas que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad. Es decir, son establecimientos que no se encuentran registrados ante la autoridad tributaria y no tienen Registro Único de Contribuyentes (RUC).

### **Voz 6**

- Derecho de las personas al uso del espacio público, según la constitución.

Pues sí, la constitución aprobada en Montecristi en el año 2008, establece en el Art.23 que toda persona tiene derecho a acceder y participar de los espacios públicos, como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

### **Voz 7**

- Desde hace 25 años, Patricio A. atiende un puesto de golosinas dentro de la Universidad de Cuenca, este anteriormente le pertenecía a su padre. Actualmente colabora con el cuidado de su de su madre, quien a sus 87 años trabaja en la misma actividad.

- Sin embargo, su situación económica le ha obligado a incurrir en el comercio ambulante/informal, y desde hace siete años, durante siete horas, tres días a la semana, trabaja en la Calle Larga, uno de los lugares más populares en Cuenca su se trata de diversión nocturna.

### **Voz 8**

- Según la “Ordenanza que regula las actividades de comercio ambulatorio en los espacios públicos del área urbana de Cuenca” (Cuenca, 2003), durante la alcaldía de Fernando Cordero, el espacio público lo deben administrar las direcciones de control del Área Urbana y del Área del centro histórico, entidades municipales que son respaldadas por la Guardia Ciudadana o en su defecto la Policía Nacional.



## **Voz 9**

### **Antecedentes**

- En septiembre de 2016, 775 comerciantes informales que laboraban en las inmediaciones del mercado mayorista más grande de Cuenca, conocido como Feria Libre; El Arenal, fueron reubicados a la plataforma itinerante de Narancay, al suroeste de la ciudad, lamentablemente solo se les permite atender los días miércoles, sábados y domingos.

- Desde septiembre de 2017 se prohibió las ventas informales en los buses de transporte urbano en Cuenca, aparentemente porque cuatro de cada diez ciudadanos están insatisfechos con la inseguridad en el transporte público, según el colectivo Cuenca Ciudad para Vivir.

- Según la Dirección de Mercados de Cuenca, hasta febrero de 2018 existía un registro de 1631 comerciantes ambulantes activos, de los cuales tan solo 700 tienen permiso y se encuentran distribuidos de diez asociaciones, cada asociación tiene sus estatutos que permiten o no acceder a ella. Uno de los requisitos fundamentales para obtener el permiso municipal es pertenecer a una asociación, la gran mayoría no lo logra.

- Con reubicaciones, la autoridad pretende controlar el incremento constante del comercio informal, que normalmente se aglomera en lugares de alta afluencia pública como mercados, centros educativos o instituciones públicas, entre otras.

## **Voz 10**

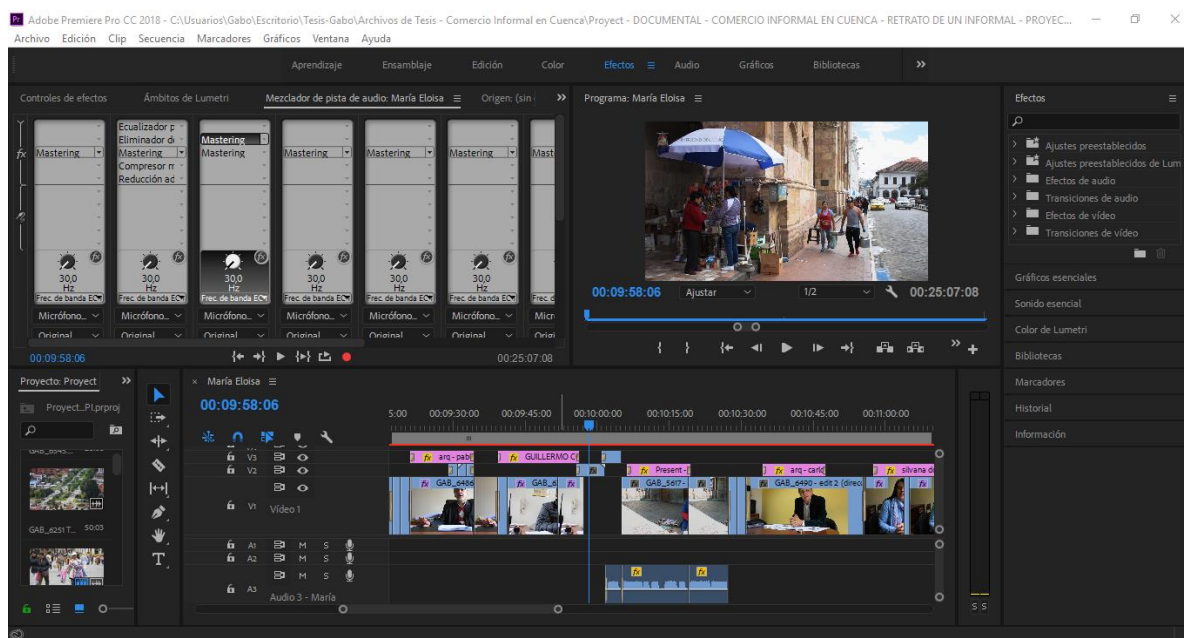
- Aparentemente los conflictos son provocados cuando la autoridad decomisa los productos de venta ambulante a los informales. Según la ordenanza, si son productos perecibles; son donados a fundaciones de caridad; de lo contrario, son regresados al propietario después del respectivo trámite.

- Está claro que una ciudad que se promociona a nivel mundial como destino turístico ideal, deba mantener un estatus de orden limpieza y seguridad, pero: ¿es motivo acaso para generalizar una actividad y vincularla con casos aislados de delincuencia y desorden?



- Lamentablemente el incremento del comercio informal esta fuera de las manos de la autoridad, pero si está a su alcance regularizarlos y ordenarlos, sin necesidad de llegar a conflictos en el que uno acusa al otro de haber lanzado la primera piedra.

### 3.4.2 Capturas de pantalla (trabajo realizado)



*Ilustración 3: Montaje del proyecto "Documental: Comercio Informal en Cuenca-Retrato de un Informal"*

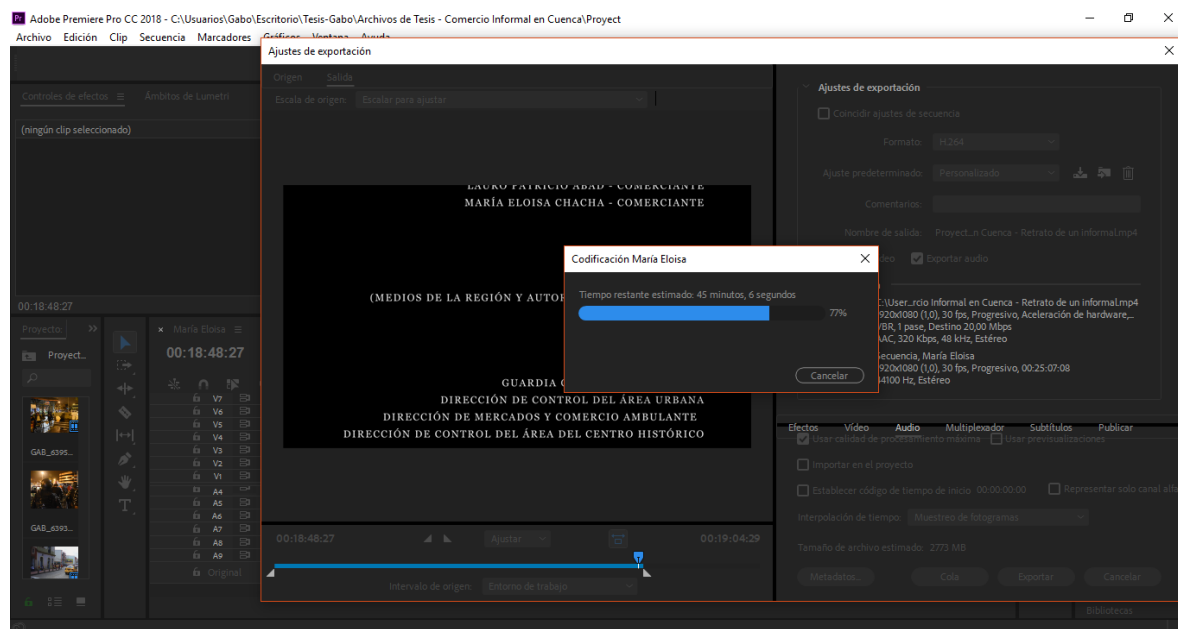


Ilustración 4: Montaje del proyecto "Documental: Comercio Informal en Cuenca - Retrato de un Informal".

### 3.4.3 Referencias

#### Ilustraciones

Ilustración 1: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo, INEC, 2018. ....	29
Ilustración 2: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo, INEC, 2018. ....	30
Ilustración 3: Montaje del proyecto "Documental: Comercio Informal en Cuenca-Retrato de un Informal" .....	70
Ilustración 4: Montaje del proyecto "Documental: Comercio Informal en Cuenca - Retrato de un Informal". ....	71



## Bibliografía

Bravo, B. R. (07 de 11 de 2004). *El tratamiento documental del mensaje audiovisual*.

Recuperado el 2018 de 02 de 22, de Scielo:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2005000100008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2005000100008)

Breschand, J. (2011). *El documental; La otra cara del cine*. Barcelona - España: Paidós.

Cabezón, L. A., & Gómez-Urdá, F. G. (2003). *La producción cinematográfica*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Calva, D. Z. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental*.

Cholula, Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.

Catlett, J. M. (2014). Estructura y estética del documental. En M. Loridan, M. Céspedes, C.

Mendoza, M. De Orellana, J. Mora, A. Lazo, . . . R. Peláez, *Documental; Cuadernos de estudios cinematográficos* 8 (pág. 62). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Chion, M. (2003). *Cómo se escribe un guion*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Grierson, J. (2010). El concepto de documental. En D. Z. Calva, *Documental Televisivo: La transformación del género documental* (pág. 18). Cholula, Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla.

INEC. (Diciembre de 2017). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*.

Obtenido de [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec):

[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Diciembre/122017\\_M.Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Diciembre/122017_M.Laboral.pdf)

INEC. (Marzo de 2018). *Reporte de Economía Laboral*. Obtenido de

[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec): [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Informe\\_Economia\\_laboral-sep17.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Informe_Economia_laboral-sep17.pdf)





- Jay G. Blumler, Michael Gurevitch, & Elihu Katz. (1960). *Teoría de Usos y Gratificaciones*. Estados Unidos.
- Lazo, A. (2014). Objetividad y subjetividad en el documental. En M. Loridan, M. Céspedes, C. Mendoza, M. De Orellana, J. Mora, A. Lazo, . . . R. Peláez, *Cuadernos de estudios cinematográficos* 8 (pág. 71). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Marín, C. (2006). *Periodismo Audiovisual; Información entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Newman, E. (1985). La responsabilidad del periodista. En R. Schmuhl, *Las responsabilidades del periodismo* (pág. 39). Barcelona: Mitre.
- Pérez, L. F. (06 de 07 de 2007). *Guión literario: formato y plantilla*. Obtenido de Aprendercine.com: <http://aprendercine.com/guion-literario-formato-plantilla/>
- Redacción El Tiempo . (19 de 07 de 2016). Definidos puestos para vendedores de Narancay. *Diario El Tiempo*, pág. 1.
- Redacción El Tiempo. (19 de 07 de 2016). *Definidos puestos para vendedores de Narancay*. Obtenido de Diario El Tiempo: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/definidos-puestos-para-vendedores-de-narancay>
- Redacción El Tiempo. (14 de Septiembre de 2016). *Narancay tiene desde hoy nueva plataforma*. Obtenido de [www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec): <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/398152/narancay-tiene-desde-hoy-nueva-plataforma>
- Redacción El Tiempo. (15 de Septiembre de 2016). *Plataforma de Narancay está lista para atender*. Obtenido de [www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec): <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/398104/plataforma-de-narancay-esta-lista-para-atender>



Redacción El Tiempo. (24 de Enero de 2016). *Vendedores informales son carnetizados*.

Obtenido de El Tiempo - Diario de Cuenca:

<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/vendedores-informales-son-carnetizados>

Regional Sur. (25 de Febrero de 2016). *1.200 comerciantes informales recibieron carnés para laborar en Cuenca*. Obtenido de [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec):

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/1-200-comerciantes-informales-recibieron-carnes-para-laborar-en-cuenca>

Roche, A., & Taranger, M.-C. (2006). *Taller de guion cinematográfico*. Madrid: Abada Editores.

Rodríguez García, D. E. (2011). *Edición y Post Producción de Videos*. Lima-Perú: Macro.

Sánchez, C. (s.f.). *Taller de escritores*. Obtenido de [www.tallerdeescritores.com](http://www.tallerdeescritores.com):

<https://www.tallerdeescritores.com/el-formato-del-guion-literario>